

نشریه عطف

زمستان ۱۴۰۱
شماره دوم



نشریه عطف



مجلس شورای اسلامی، دوره نهم، زمستان ۱۴۰۱



آموزش عالی و پژوهش
الزهراء (س)



دانشگاه فنی و مهندسی
ایران خردان رضوی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتَى
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ
الَّذِي يُخْرِجُ الْمَوْتَىٰ
وَيُدْخِلُهُمْ فِي الْأَرْحَامِ
مَرَّةً أُخْرَىٰ إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ

سخن مدیر مسئول

به دانش گرای و بدو شو بلند چو خواهی که از بد نیابی گزند
حکیم ابوالقاسم فردوسی

پیشرفت روز افزون دانش حسابداری ، اقتصاد و مدیریت ، ضرورت ارائه نتایج حاصل از پژوهشها و تحقیقات حسابداری ، اقتصادی و مدیریتی برای استفاده محققان و عالقه‌مندان را ایجاب کرده است. در این راستا ، نشریه عطف تلاش دارد تا نقش کلیدی و اساسی در فرایند ثبت ، نشر و ارتقای سطح این پژوهش ها و نیز ایجاد بستر مناسب برای ارائه مطالب و مقالات بروز ایجاد نماید .

با عنایت خداوند و همت اعضای انجمن علمی حسابداری آموزشکده فنی و حرفه ای الزهرا (س) مشهد این انجمن موفق به کسب مقام در حوزه انجمن علمی برتر ، شایسته تقدیر در بخش نشریه و همچنین شایسته تقدیر در بخش تولید محتوا در جشنواره حرکت درون دانشگاهی در سال ۱۴۰۱ شد . بدون شک این موفقیت بدون همت و الی اعضا و پژوهشگران حاضر در این انجمن امکان پذیر نبود . امید است در پرتو رحمت و عنایت ایزد منان بتوانیم گامی در جهت افزایش اطلاعات مالی و اقتصادی دانشجویان و دانشگاهیان برداریم .

مهدیه بیهقی

صاحب امتیاز : انجمن علمی حسابداری آموزشکده الزهرا (س) مشهد

استاد مشاور : زینب نوربخش حسینی

مدیر مسئول : مهدیه بیهقی

سر دبیر : فاطمه زهرا امیری

طراح و گرافیکست : فاطمه کدخدای عرب

ویراستار : فاطمه زهرا امیری ، مهدیه بیهقی

اعضای هیئت تحریریه : یگانه سپاهی ، فاطمه تقی آبادی ، فاطمه رهبری ،

عاطفه بدیع کمالی ، مریم برات زاده





فهرست مطالب

۱۱	ارز رهنرگار
۱۳	بررسی قانون مالیات بر اجاره اشخاص حقیقی
۱۸	زندگی نامه دکتر ذبیح الله رضایی
۲۱	بازیابی محتوا در شبکه های اجتماعی در حوزه حسابداری مالی
۲۵	ترجمه هوش مصنوعی در حسابداری
۲۵	منابع

بررسی ماهیت ارز رمزنگار و تحلیل اقتصادی انواع آن در بازارهای مالی یگانه سپاهی

۱. بیت کوین ها اولین نوع از ارز رمز نگاری بوده که در سالهای اخیر به عنوان بهترین رمز ارز شناخته شدند. بیت کوین ها شبکه ای از کامپیوترها و سرورها در سراسر جهان اند که از طریق اینترنت به یکدیگر متصل هستند، آنها که برای پرداخت کالا و خدمات مانند یورو یا دلار آمریکا طراحی شده اند تفاوت زیادی با ارزهای سنتی داشته اند.

۲. آلت کوین ها دسته دوم ، که انواع آن لایت کوین، کاردانو و ... هستند، که در ادامه به بررسی جامع این ارز در بازارهای مالی میپردازیم.

۳. توکن ها به عنوان آخرین دسته از رمز ارزها می باشند ، توکنها ابزارهای قابل تعویض یا مبادله ای هستند که بلاکچین مخصوص به خود را ندارند. توکن ها معمولا از طریق فرآیند استاندارد عرضه اولیه کوین ایجاد میشوند و میتوانند برای مقاصد سرمایه گذاری، ذخیره ارزش یا خرید از آنها استفاده کرد، دو دسته از رایج ترین آنها توکن های کاربردی ، توکن های ارزی می باشند.



بشر از چند دهه قبل به دنبال راهی برای دیجیتالی کردن پول بوده است، اما تا زمان شناخت بیت کوین هرگز نتوانست راهکاری قابل قبول و مطمئن ارائه دهد. بیت کوین در بدو تولد، به جرئت موفق ترین پروژه در زمینه دیجیتالی کردن پول بود و سیستم آن به شدت ارتباط عمیقی با فنون رمزنگاری داشته ، به همین دلیل جز رمز ارزها به شمار می رود.

ارز رمزنگار، دارایی مالی در بستر فضای دیجیتالی است که به صورتی رمزنگاری شده ، قابل خرید و فروش و نگهداری می باشد. اکنون در سال ۲۰۲۳ خرید و فروش تنها مختص بیت کوین نیست و ارز های رمز نگاری شده بی شماری در بازار رمز ارزها ظهور کرده اند. یکی از گزینه های جلب اعتماد رمز ارز ها وجود امنیت ارز رمزنگاری از طریق کریپتوکارنسی می باشد ، به طوریکه از جعل و دوبار خرج کردن آن تا حدی غیر ممکن جلوگیری می شود. کریپتوکارنسی از ترکیب دو کلمه Cryptographic به معنای رمزنگاری و Currency به معنای ارز ایجاد شده است که به معنای پول الکترونیکی که امور مالی را به صورت رمز نگاری شده بدون مشخص شدن هویت کاربر انجام می دهد و با استفاده از این ارز نیاز افراد در جهان را نسبت به سیستم بانکی کاهش داده و افراد خودشان می توانند مدیریت اطلاعات شخصی و انجام تراکنش ها را با کمک فناوری بلاکچین به عهده گیرند.

از ویژگی های ارز رمز نگار می توان به عدم تاثیر تورم بر این رمز ارزها و خرید و فروش ناشناس ، غیرمتمرکز و کارآمد تر بودن ، ایجاد فرصت های بیشتر معامله ، فعالیت در بخشی از سیستم مالی جهان ، ارائه روش های بیشتری برای کسب و کار مشتریان جدید و جذب سرمایه اشاره نمود.

اکنون باید گفت که انواع ارز رمزنگاری شده که در جهان وجود دارند ، در یک دسته قرار نمیگیرند و هر کدام شامل چندین زیر مجموعه به شرح ذیل خواهند بود :

آلت کوین

از آنجایی که بیت کوین پروژه‌های بی رقیب بود و توقعات انسان از یک سیستم پولی سریع و امن را برآورده کرد ولی نتوانست نسخه کامل (بدون کاستی و مشکل) خود را ارائه دهد. ایده توسعه بسیاری از آلت کوین ها ، تبدیل شدن به یک جایگزین برای برطرف کردن این نقص ها تا یک سری قابلیت های نوین را اضافه کنند .

تاریخچه لایت کوین

لایت کوین توسط چارلی لی (Lee Charlie) در اکتبر ماه سال ۲۰۱۱ فعالیت خود را آغاز کرد . لی از استخراج کنندگان اولیه بیت کوین و متخصص کامپیوتر ، مهندس نرم افزار در شرکت گوگل بود که لایت کوین را باهدف تکمیل بیت کوین و حل برخی از مشکلات تراکنش ها، هزینه ها و استخراج های متمرکز ماینینگ طراحی کرد.

امروز لی مدافع صریح رمز ارزها است. او مدیر عامل بنیاد لایت کوین به عنوان یک سازمان غیر انتفاعی است که در کنار تیم توسعه هسته آن برای کمک به پیشبرد لایت کوین فعالیت می کند. لایت کوین به صورت یک پروژه متن باز تحت مجوز IIX/MIT یک پروانه نرم افزاری آزاد آسان گیر که تنها محدودیت آن استفاده مجدد و مزیت آن سازگاری با قسمت های متفاوت یک نرم افزار شروع به کار کرد و همیشه به عنوان جایگزینی سریعتر و ارزانتر از بیت کوین مطرح میشود.

آشنایی لایت کوین

لایت کوین (به انگلیسی بیت کوین) (Litecoin) به اختصار LTC یک ارز رمزپایه همتا به همتا و پروژه نرم افزاری متن باز منتشر شده تحت پروانه ام آی تی است که از بیت کوین الهام گرفته شده .

لایت کوین ، فورک بیت کوین است به زبان ساده تر، فورک تغییری در پروتکل یک بلاک چین است که نرم افزار مربوطه برای تعیین اعتبار یا عدم اعتبار تراکنش ها از آن استفاده میکند. بنابراین هر تغییری در بلاکچین را میتوانید یک فورک در نظر گرفته شود.

حتی لایت کوین قرار بود در ابتدا با نام بیت کوین لایت منتشر شود. دلیل این نامگذاری هدفی (سریعتر و سبک تر از بیت کوین) بود که پروژه الیت کوین دنبال می کرد.

لایت کوین با نماد اختصاری LTC که با ارزشش بازار حدود ۲/۴ میلیارد دلار، در رتبه ۲۱ بازار قرار دارد و سهم ۰/۳۹ درصدی از کل بازار را در اختیار دارد.

مزایای اصلی لایت کوین

• قابلیت انتقال وجوه بین المللی در کسری از زمان در دورترین نقاط و بدون استفاده از مراحل پر هزینه نقل و انتقال سنتی

• زمانی که کاربران به تایید های فوری و هزینه تراکنش های کم نیاز دارند، استفاده از لایت کوین ها عملکرد بسزایی می باشد.

• طراحی غیرمتمرکز آنها باعث شده تا به سراسر جهان دسترسی پیدا کرده و مسائل ناشی از مسافت (که سرورها یا ISP با آن رو به رو هستند) نداشته باشند.

• مدت زمان لازم برای تولید هر بلاک لایت کوین بسیار کوتاه و در حدود ۲/۵ دقیقه است این موضوع در کاهش برق مصرفی هم موثر است.

• طبقه کار کردن با کیف پول لایت کوین آسان می باشد چرا که برای ذخیره کردن لایت کوین کفایت برنامه کیف پول این رمز ارز را نصب کنید و از رمز خود در مکانی امن نگهداری نمایید.

• نوآوری ها و امکان توسعه لایت کوین و همکاری در سرویس قرارداد هوشمند در شبکه بلاکچین آن میتواند یک ارتقا عالی و پذیرش بیشتر را برای این ارز دیجیتال به وجود آورد.

معایب الیت کوین

• فرآیند ماینینگ نیازمند صرف انرژی بالایی است.

• لایت کوین به اندازه ارزهای دیجیتال دیگر یا ارزهای فیات مورد پذیرش قرار نگرفته است .

تفاوت های متمایز کننده در استخراج و عرضه ارز دیجیتال بیت کوین با لایت کوین

حداکثر عرضه: اکثر ارزهای دیجیتال عرضه محدودی دارند اما با وجود ۱۴ میلیون لایت کوین، عرضه آن چهار برابر بیشتر از بیت کوین است.

میزان سرمایه بازار (مارکت کپ): سرمایه بازار لایت کوین در مقایسه با بیت کوین ناچیز است، اما این ارز دیجیتال هنوز هم در بین کریپتوکارنسی های برتر قرار دارد (این تغییر را در گردش موجودی با بررسی طبقه بندی قیمت و تعداد سکه می توان مشاهده کرد)

الگوریتم ماینینگ: هر دو این کریپتوکارنسی ها بر اساس الگوریتم اثبات کار بنا شده اند. بیت کوین از الگوریتم SHA-۲۵۶ استفاده میکند، در حالی که لایت کوین از الگوریتم اثبات کار بهره میبرد که از نظر محاسباتی فشرده تر و سریع تر است این الگوریتم به کاربران اجازه استفاده از سخت افزارهای CPU و GPU را به صورت همزمان میدهد در این حالت برق مصرفی برای ماینرهای لایت کوین، حدود یک سوم برق مصرفی ماینرهای بیت کوین خواهد بود.

سرعت معامله: هر تراکنش الیت کوین تقریباً در هر ۲/۵ دقیقه تأیید و در بیت کوین، این میانگین هر ۱۰ دقیقه یکبار است. در نتیجه لایت کوین ۴ برابر سریعتر این کار را انجام میدهد که در واقع میتواند معاملات بیشتری را نیز پردازش کند.

هزینه معاملات: الگوریتم Scrypt هزینه های معاملات را به میزان قابل توجهی کاهش میدهد. در حال حاضر میزان کارمزد در نظر گرفته شده برای ارز دیجیتال لایت کوین برای برداشت ۰/۰۰۱ LTC و حداقل مقدار قابل برداشتی نیز ۰/۰۰۲ LTC است. در حالی که هزینه هر تراکنش برای بیت کوین در بهترین حالت ۲ دالر و در مواقع شلوغی شبکه و مبادلات سنگین، در حدود ۵ دالر تا ۲۰ دالر و در مواقع خاص تا ۵۰ دالر هم میرسد.

پاداش بلاک:

ماینرها با دریافت پاداش برای هر محاسبه صحیح و در نتیجه افزودن یک بلاک جدید، بابت همکاری خود در شبکه پاداش دریافت میکنند. ماینرها در حال حاضر به ازای هر بلاک، ۲۵ لایت کوین دریافت میکنند. این در حالی است که در شبکه بیت کوین، ۱۲/۵ BTC به عنوان پاداش در نظر گرفته شده است. از آنجایی که هر بلاک جدید به طور متوسط در هر ۲/۵ دقیقه ایجاد می شود، از نظر آماری ماینرهای بیشتری امکان دریافت پاداش را دارند. اما با این حال، ریسک بلاک های جدا افتاده نیز افزایش پیدا میکند.

در انتها می توان گفت که آلت کوین ها برای سرمایه گذارانی که در صدد گسترش پورترفوی خود هستند گزینه خوبی اند، همچنین ارز دیجیتال الیت کوین در مقایسه با بیت کوین، تراکنش های سریعتر و کارمزدهای کمتر و توسعه بیشتری دارد به همین خاطر بیت کوین و لایت کوین، طلا و نقره فضای ارزهای دیجیتال به حساب می آیند و تاریخچه این معاملات نشان دهنده روند صعودی آنهاست که میتواند در عرض چندماه تغییر پیدا کند. پس با آگاهی کامل از فرآیند و کارکرد آنها، اقدام به خرید اینگونه ارزها کنید.



بررسی قانون های مالیات بر اجاره اشخاص حقیقی فاطمه تقی آبادی

اجاره بها یک نوع درآمد برای مالکان محسوب می شود و از آنجایی که قانون، درآمد اشخاص را مشمول مالیات قرار داده پس می توان گفت اجاره بها نیز مشمول پرداخت مالیات است.

طبق ماده ۵۲ قانون مالیات های مستقیم (درآمد شخص حقیقی یا حقوقی ناشی از واگذاری حقوق خود نسبت به املاک واقع در ایران پس از کسر معافیت های مقرر در این قانون مشمول مالیات بر درآمد املاک می باشد).

بنابراین چه شخص حقیقی چه شخص حقوقی که از محل اجاره دادن ملک خود، درآمد کسب می کند مشمول پرداخت مالیات است.

فرض کنید فردی یک مغازه دارد که قصد ندارد روی آن کار کند، یا فردی که یک واحد مسکونی داشته و قصد سکونت در آن را ندارد؛ این فرد تصمیم می گیرد ملک خود را در ازای دریافت اجاره بها به فرد دیگری واگذار کند، بنابراین طبق قانون به این فرد مالیات بر درآمد اجاره تعلق می گیرد.

مالیات بر درآمد اجاره ملک در سال ۱۴۰۲، به عنوان یکی از انواع مالیات بر درآمد املاک، مالیاتی است که از فرد اجاره دهنده، اخذ می شود. به این ترتیب، بر درآمدی که اجاره دهنده، از راه اجاره دادن ملک، کسب کرده، با شرایط مقرر در قانون، مالیات تعلق می گیرد که به این مالیات، مالیات بر درآمد اجاره ملک یا به اختصار مالیات اجاره گفته می شود.

مطابق ماده ۵۳ قانون مالیات های مستقیم (درآمد مشمول مالیات املاکی که به اجاره واگذار می گردد، عبارتست از کل مال الاجاره، اعم از نقدی و غیرنقدی، پس از کسر بیست و پنج درصد، بابت هزینه ها و استهلاکات و تعهدات مالک، نسبت به مورد اجاره).

بنابراین، همانطور که ملاحظه می شود، مالیات بر درآمد اجاره ملک در سال ۱۴۰۲، به ۱۵ درصد اجاره بهای تعیین شده تعلق می گیرد.

مبنای تعیین درآمد اجاره املاک با توجه به مفاد قانون مالیات های مستقیم:

به استناد ماده ۵۴ قانون مالیات ها مال الاجاره از روی سند رسمی (سند رسمی سندی است که در دفترخانه و در محاضر رسمی و یا در محاکم دادگستری تنظیم و امضاء شود) تعیین می شود و در صورتی که اجاره نامه رسمی وجود نداشته باشد یا از تسلیم سند یا رونوشت آن خودداری گردد و یا مؤجر علاوه بر اجاره بها، وجهی به عنوان ودیعه یا هر عنوان دیگر از مستأجر دریافت نموده باشد میزان اجاره بها بر اساس املاک مشابه تعیین خواهد شد.

نکات قابل توجه در محاسبه مالیات بر درآمد اجاره املاک

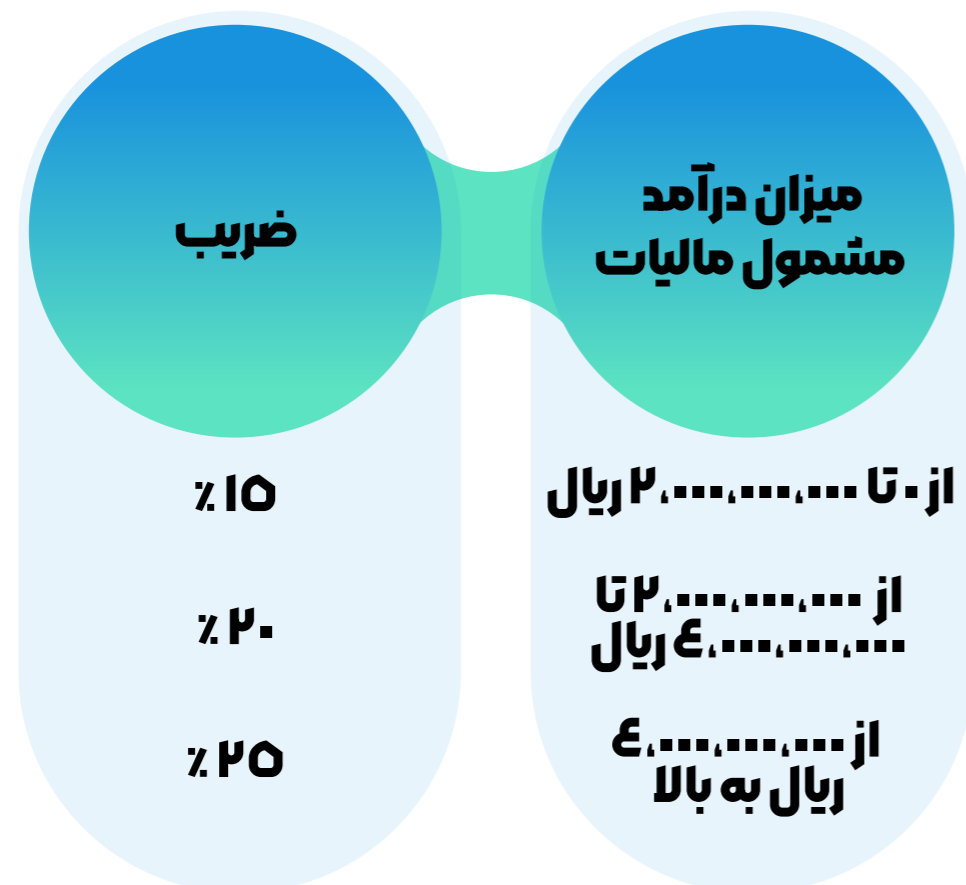
در صورتی که مدت اجاره املاک طی سال شروع شود، برای محاسبه مالیات بایستی مجموع درآمد اجاره ماه شروع قرارداد تا پایان همان سال به دست آورده، همچنین اگر مالک مورد اجاره بیش از یک نفر باشند، نخست باید درآمد اجاره به نسبت مالکیت مالکان مشخص شده و سپس بر اساس سهم هریک از مالکین، مالیات مربوطه محاسبه و کسر شود.

نحوه محاسبه میزان مالیات بر درآمد اجاره مستغلات در سال ۱۴۰۲ مطابق ترتیب زیر می باشد:

۱- در مرحله اول، اجاره بهای سالیانه محاسبه می شود؛ به این ترتیب که اجاره بهای ماهیانه در عدد ۱۲ ضرب شده و چنانچه، مبلغی از وجه پرداختی به موجر، به صورت پول پیش باشد، ۱۱ درصد از آن با اجاره بها جمع بسته می شود.

۲- همانطور که گفتیم، مالیات بر درآمد اجاره ملک در سال ۱۴۰۲ همچون مالیات بر اجاره مستغلات سال های گذشته، به ۱۵ درصد اجاره بها تعلق می گیرد. بنابراین عدد به دست آمده در مرحله قبل باید در ۱۵ ضرب شود.

۳- عدد به دست آمده که درآمد سالیانه مشمول مالیات است، بر اساس جدول زیر، در درصد مالیاتی مربوطه ضرب شده و حاصل نهایی، مالیات بر درآمد اجاره ملک در سال ۱۴۰۲ خواهد بود.



برخی از معافیت های مالیاتی اشخاص حقیقی طی سال ۱۴۰۲

۱- املاکی که مورد سکونت پدر، مادر، همسر، فرزند یا اجداد و افراد تحت تکفل مالک می باشند.

۲- املاکی که به طور مجانی، در تصرف وزارتخانه ها و موسسات دولتی، دستگاه هایی که بودجه آن ها، به وسیله دولت تامین می شود، شهرداری ها و دهیاری ها می باشند.

۳- در صورت فروش ملک و درج این شرط که مالک پیشین ملک، خود تا مدتی، در ملک فروخته شده، سکونت داشته باشد؛ که مدت این سکونت، حداکثر تا ۶ ماه است.

۴- مالکان مجتمع های مسکونی دارای بیش از سه واحد استیجاری که با رعایت الگوی مصرف مسکن، بنا به اعلام وزارت مسکن و شهرسازی ساخته می شوند.

۵- املاک مورد اجاره، در تهران، تا یکصد و پنجاه مترمربع و در سایر نقاط تا دویست مترمربع.

۶- معافیت درآمد اجاره تا ۴ میلیون تومان:

معافیت مربوط به درآمد اجاره اشخاصی که ملک خود را اجاره داده اند تا ۴ میلیون تومان در سال است، البته این معافیت به این شرط است که صاحب ملک، درآمد دیگری نداشته باشد یعنی اگر شخص مثلا حقوق بگیر باشد دیگر از این معافیت نمی تواند استفاده کند.

مهلت پرداخت مالیات اجاره ۱۴۰۲

به طور معمول و هر ساله، مهلت ثبت نام اظهارنامه مالیاتی اجاره املاک و پرداخت آن، تا پایان تیر ماه می باشد، در موارد خاص و استثناء (مانند شیوع بیماری کرونا و...) ممکن است این تاریخ تا پایان شهریورماه نیز تمدید شود.

مروری بر زندگینامه دکتر ذبیح الله رضایی

فاطمه رهبری

ذبیح الله رضایی در سال ۱۳۳۲ در شهرضای اصفهان زاده شد. تحصیلات خود را تا دبیرستان در زادگاهش ادامه داد و برای ادامه تحصیل در مقطع متوسطه به اصفهان رفت. پس از گذراندن مقطع متوسطه، به تهران رفت و مدرک کارشناسی خود را از مؤسسه عالی حسابداری گرفت. آگوست ۱۹۷۱ (۱۳۵۱) به آمریکا مهاجرت کرد. مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته مدیریت بازرگانی (گرایش حسابداری) از دانشگاه تارلتون (استنفویل، تگزاس) گرفت؛ و پس از آن نیز به دانشگاه می سی سی پی (آکسفورد، می سی سی پی) رفت و موفق به دریافت درجه دکتری حسابداری از آن دانشگاه شد. این دانشمند سرشناس حسابداری نزدیک به سه دهه است که در دانشگاه های آمریکا و جهان به تدریس حسابداری، حسابرسی، راهبری شرکتی و اخلاق حرفه ای اشتغال دارد. وی هم اکنون پروفسور حسابداری و صاحب کرسی عالی تامسون هیل دانشگاه ممفیس (تنسی، آمریکا) است. ذبیح الله رضایی به اعتبار جایگاه دانشگاهی موثقی که در دانشگاه های آمریکا دارد با نهادهای حسابداری و حسابرسی تأثیرگذاری همکاری داشته است. از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

* دبیر بخش حسابداری دادگاهی و بازرسی، انجمن حسابداران آمریکا

* عضویت در گروه رایزنی دائمی



ذبیح الله رضایی بیش از ۲۱۰ سخنرانی در همایش های معتبر بین المللی ذبیح الله رضایی طی سالیان گذشته، سخنرانی های متعددی نیز در ایران داشته اند که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

* سخنرانی در یکمین سالانه پیش گیری از تقلب و سوء استفاده های مالی، تهران، برج میلاد، آذر ۱۳۸۹

* سخنرانی در دومین سالانه پیش گیری از تقلب و سوء استفاده های مالی، تهران، پژوهشگاه نیرو، آذر ۱۳۹۰

* سخنرانی در سومین سالانه پیش گیری از تقلب و سوء استفاده های مالی، تهران، پژوهشگاه نیرو، دی ۱۳۹۱

* سخنرانی در اولین کنفرانس کنترل های داخلی اثربخش، تهران، پژوهشگاه نیرو، اردیبهشت ۱۳۹۱

* سخنرانی در دهمین همایش ملی حسابداری ایران، تهران، دانشگاه الزهرا، خرداد ۱۳۹۱

کتاب‌های دکتر ذبیح‌الله رضایی

ذبیح‌الله رضایی ۱۸ کتاب مختلف در زمینه حسابرسی در آمریکا تألیف کرده‌است. از نظر او دستورالعمل‌هایی که در این رابطه در کشور وجود دارد با مکانیزم‌های کشوری مانند آمریکا تفاوت دارد زیرا سرمایه آن کشور بالا بوده و هدف از بکارگیری از نظام حاکمیت شرکتی ایجاد تعادل بین انگیزه مدیران و درخواست سرمایه‌گذاران است. همچنین بیش از ۲۰۰ عنوان مقاله در مجلات معتبر دانشگاهی و حرفه‌ای بین‌المللی در کارنامه او می‌درخشند.

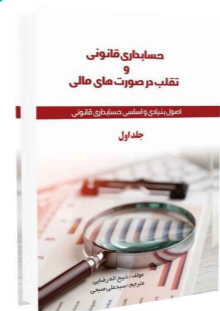
چند جلد از کتاب‌های تألیف شده ایشان را مشاهده می‌کنید:



پایداری کسب و کار در ایران: عملکرد، گزارشگری و اطمینان بخشی



راهبری شرکتی و اخلاق کسب و کار



حسابداری قانونی و تقلب در صورت‌های مالی



پایداری کسب و کار: عملکرد، رعایت مقررات حسابداری و گزارشگری یکپارچه



تقلب در صورت‌های مالی، جلوگیری و کشف

در ایران تحلیل محتوای قرآن و ارتباط بین متون قرآنی و تفسیر آن به فارسی از گذشته رواج داشته است. اما گذشته ی آن به دوران خیلی دور باز می گردد. درست در زمان کاربرد آگاهانه انسان از نماد و زبان. با ظهور شبکه های اجتماعی و پیشرفت در حوزه های فناوری و ارائه محتوای دیجیتالی در بین مردم و علل خصوص در طی سال های اخیر با ظهور پدیده پاندومی کرونا، شبکه های اجتماعی به خصوص اینستاگرام به یکی از پردرآمدترین شبکه اجتماعی تبدیل شده و به همین علت توجه پژوهشگران را در ایران به خود اختصاص داده است.

نمایش اطلاعات در قالب محتوای جذاب از مهم ترین عناصر بازاریابی تولید محتوا است. بازاریابی محتوا فقط مخصوص جذب مشتری جدید نیست بلکه در عصر حاضر پلتفرم رسانه های اجتماعی مختلف در ایران به خصوص اینستاگرام محتوای ویدیویی را در همه جا فراگیر کردند و این عاملی است که باعث تغییر متدهای تعاملی مصرف کننده و عرضه کننده با یکدیگر شده و توانایی کسب جایگاهی شایسته بین رقبا برای دستیابی به بازاری کم تنش و ارائه محتوای کاربرپسند و استفاده از بحث های جذاب و به روز در حیطه شغلی جامعه هدف مدنظر قرار می گیرد.

((بر اساس سایت فوربس)) بازاریابی محتوا روشی از بازاریابی است که در آن سازمان، به منظور جذب و دستیابی به مخاطبان، محتوایی ارزشمند، متناسب با شرایط شامل (فرهنگ، علایق، مخاطب و...) به صورت مستمر ایجاد و منتشر می کند با این هدف که اعمال مشتریان تبدیل به رفتاری سودبخش برای سازمان شود.

پیروی از خط مشی مدون جهت اختصاص زمان برای تحقق اهداف و داشتن استعداد در شناسایی خواسته های جامعه هدف و توانایی شناسایی مسائل روز و گلچین موضوعات برای تولید محتوا و اشتراک گذاری آن از اصول اولیه تولید محتوا است و برنامه داشتن جهت تحقق این موارد سبب روزآمدی و ثبات محتوا طبق اصول و استانداردها می شود.

خلق و تولید محتوا برای مصرف کنندگان جهت اغوا وفاداری به صفحه، معرفی صفحه به دیگران، شرکت در دوره های آموزشی ارائه شده توسط موسسه آموزشی و دریافت ارزش از کاربران از جمله اهداف تولید کنندگان محتوا است و در جهت کسب ارزش از کاربر و داشتن بالاترین کیفیت، اغوا کننده ترین رنگ ها مثلاً استفاده از رنگ های روشن که از لحاظ روانشناسی نسبت به رنگ های تیره جلب توجه بیشتری می کند و استفاده از مرتبط ترین و جدیدترین تصاویر، تخصصی بودن مطالب ارائه شده به گونه ای که کاربر نکته ای بیاموزد موجب افزایش کاربران می شود.

طرح سوال های تخصصی از محتوای قبلی که به اشتراک گذاشته شده همراه با هدیه مثلاً (مشاوره رایگان، انتخاب موضوع پست بعدی، مشارکت کاربر در پست بعدی و...) که این خود سبب می شود کاربر فوکوس بیشتری روی مطلب داشته باشد و سبب درگیری کاربر با مطلب و یادگیری بهتر او می شود و کاربر به تخصص ما پی می برد و با صرف تایم کوتاهی مطالب کاربردی را یاد بگیرند. از طرفی گذاشتن آدرس وب سایت، شماره تلفن، ایمیل، مدارک تحصیلی، عکس موسسه آموزشی و به طور کلی راه های دسترسی ارتباط با صفحه، حفظ اخلاق در برخورد با نظرات کاربران عواملی هستند که موجب ایجاد اعتماد کاربر به صفحه می شود.

((برات آناند)) معتقد است محتوا دام است. او بر این عقیده است که موفقیت از راه بهترین محتوا حاصل نمی شود، بلکه از تشخیص اینکه محتوا چگونه می تواند با کاربران ارتباط برقرار کند به دست می آید و بر این نکته تاکید می کند که گرچه محتوا شاه است ولی توزیع نیز ملکه است و موفقیت در سایه پیوند این دو حاصل می شود.

رویکرد کاربران در جستجو برای دستیابی به اطلاعات از طریق شبکه های اجتماعی مورد توجه محققان جهت تولید محتوای آموزشی و ارائه محتوایی مفید و کاربردی قرار گرفته است.

ترویج محتوای آموزشی از طریق شبکه های اجتماعی پرکاربر به ویژه اینستاگرام انگیزه هایی همچون جذب کاربر، آگاهی بخشی، کسب شهرت و کسب موقعیت اجتماعی و اهداف اقتصادی و... را شامل می شود.

هدف پژوهش حاضر مقایسه صفحات برتر در راستای تولید محتوای آموزشی حسابداری و مالی و بررسی علل موفقیت ویژه برخی از صفحات نسبت به سایر صفحات از اهداف این پژوهش می باشد.

برهمن اساس در ابتدا از پرکارترین صفحات حسابداری و مالی شبکه های اجتماعی 6 پیج را به صورت راندوم انتخاب نمودیم و به بررسی آنها از لحاظ محتوا، اهداف و انگیزه انتشار اطلاعات، خط مشی مدون، صفحات تجاری خوشایند کاربر و همچنین محتوای ارائه شده به صورت پرسشنامه پرداختیم.

در طی بررسی متوجه شدیم پست های مشترک در سال جاری ، با لیست حقوق و دستمزد ونحوه ی محاسبه مالیات شرکتها،وظایف حسابداران در هر ماه و همچنین اظهار نامه مرتبط هستند. کم ترین مشترکات شامل پست های حسابداری پیمانکاری ،مالیات شرکت های تولیدی، سود آوری رشته حسابداری بود.

کمتر از ۱۱٪ پیچ ها موضوعات روز(موضوعاتی همچون تغییرات استاندارد ها) را دنبال می کردند. بیشترین بازخورد های مخاطبان محتوایی مرتبط با موضوعاتی همچون سامانه مودیان،اظهار نامه مالیات اشخاص حقیقی و حقوقی وحساب های جاری شرکا وحقوق و دستمزد بود.(با اینکه این مطالب هر ساله تکرار می شوند اما به قدری حائز اهمیت هستند که افراد نمی توانند تمام نکات را به خاطر بسپارند و یادآوری نکات مهم هر ساله مورد توجه شدید کاربران قرار می گیرد.)

نوعی از ارائه محتوا که در طی بررسی شبکه های اجتماعی آن را مشاهده کردیم ،عرضه طرح های آموزشی رایگان به مناسبت های مختلف بود این ترفند برای جذب مخاطب وکاربر بسیار موثر بود. مانند: در ابتدای عید پکیج جامعی در باره مسیر اصولی یادگیری حسابداری به صورت رایگان و مدت محدود قرار داده شد(یک محتوای کاربردی و آن هم به صورت محدود)

ویا تست میزان هوش حسابداری که رایگان قرار داده بودند شامل سوالات تستی از درس حسابداری و مالی همچنین مشاوره رایگان در باره حسابداری و بازار کار آن قرار داده بود.(ارتباط دو طرفه با مخاطبان)

در مصاحبه ای با صاحبان موفق شبکه های اجتماعی، دلایل موفقیت در جذب مخاطب و دیده شدن پیچ را ناشی از مطالعه دقیق و گسترش اطلاعات خود در حوزه حسابداری و مالی با مطالعه کتب و شرکت در دوره های مارکتینگ می دانستند.

استفاده از رویدادهای ماهانه مانند تسلیم اظهارنامه مالیاتی یا... دیگر موضوعات وارائه این موارد با تصاویر گرافیکی و رنگ ها و نورپردازی ها باعث درگیری مخاطب و بازدید بیشتر از پیچ می شود.

استفاده از محتوایی با رنگ قرمز وعلائم بزرگ در عنوان مانند:

که چطوری جریمه نشی؟ یا چگونه از تخفیفات سود ببریم؟

باعث توجه بیشتر مخاطبان می شود. مخاطبان به دنبال این هستند که با صرف کمترین زمان بتوانند بیشترین بهره را ببرند و نکات کاربردی و مهم را بیاموزند و در عین حال انتظار دارند، متون از لحاظ فهم آسان ،گیرا و چشم نواز باشد و حتی چالش هایی داشته باشد که فرد بتواند اطلاعات خود را در حوزه مربوطه بسنجد .

البته باید در نظر داشت که ما نمی توانیم تمام افراد را خوشنود نگه داریم پس باید بازار هدف خود را مشخص کنیم و در مورد آن حوزه اطلاعات خود را با مطالعه افزایش داده به گونه ای که بتوانیم ضروری ترین مطالب و مهم ترین نکات را به افراد یادآوری کنیم وهمچنین لازم است که مهارت ما در مارکتینگ در حدی باشد که بتوانیم این محتوا را گیرا و جذاب ارائه دهیم و مخاطب را مجاب کنیم که ما را دنبال کند و از ما حمایت کند و این موضوع به مخاطب القا شود که (مطالب ما کاربردی است.)

از لحاظ مخاطب شناسی :مخاطبان حسابداری مالی را می توان به گروه های دانشجویان،فارغ التحصیلان این رشته ها،شرکت ها و افرادی که با قوانین آشنایی ندارند و افرادی که صرفا دنبال یادگیری مطالب حسابداری برای محاسبه حقوق دستمزد ماهانه ویا پاسخ به برخی سوالات خود در زمینه حسابداری هستند، که می توان رده سنی ۲۰ تا ۳۵ سال را برای آنها در نظر گرفت.

صفحات مهم و کاربردی در بازاریابی محتوا شامل صفحاتی هستند که ارائه روان ، از لحاظ ظاهری خارق العاده ،از لحاظ محتوا معتبر و اطلاعات صفحه کامل بیان شده و محسوس باشند.

پس ما باید بازار هدف خود را مشخص کنیم که به کدام گروه می خواهیم خدمات ارائه بدیم سپس سعی کنیم محتوا را خیلی تخصصی یا خیلی پیچیده بیان نکنیم ،محتوای متنی را کوتاه به صورت بخش بندی شده همراه با جلوه دادن نقاط کلیدی بیان کنیم تا گیرایی و اثرگذاری بیشتری داشته باشد.

همچنین اختصاص دادن روز هایی در ماه برای پاسخ گویی به سوالات افراد ،وبحث گذاشتن راجب موضوعات مختلف و مرتبط سبب میشود مخاطب مجاب به اشتراک گذاری اطلاعاتش با ما شود،با ما لینک شود،به ما اعتماد کند ودر شبکه های اجتماعی ما را دنبال کند.

(حتی میشود طی یک نظرسنجی موضوع بحث انتخاب شود.)

در انتها میتوان گفت با رشد و پیشرفت مارکتینگ در حوزه های مختلف و با توجه به قوانین حسابداری و مالی که مدام در حال بروز رسانی شدن هستند داشتن آگاهی نسبت به تغییرات در قانون های حوزه حسابداری و مالی و داشتن انگیزه وهنر وتفکر خلاق در تولید محتوای جذاب و داشتن سابقه فعالیت در این حوزه و آشنایی با شیوه های تولید محتوا باتوجه به علاقه مندی های مخاطب وتبحر و مهارت در این زمینه ها میتوان در این حوزه بین رقبا جایگاهی ویژه کسب کرد. و دیگر اینکه حتی اگر شما در زمینه دانش تخصصی حرفه ای باشید و در مارکتینگ و تولید محتوا خبره باشید باز هم نیاز به راهنمایی و اشتراک تجارب کاربران شبکه اجتماعی خود خواهید بود و این کار تنها با تحلیل بازخورد های مخاطبین و تلاش جهت رفع ایرادات امکان پذیر خواهد بود.

هوش مصنوعی و آینده حسابداری

مهدیه بیهقی

هوش مصنوعی - چشم انداز بلند مدت

در طی سال های آینده ، سیستم های هوشمند وظایف و تصمیم گیری های بیشتری را که در حال حاضر به عهده انسان می باشد به عهده می گیرند . در حالی که حسابداری سال ها است که از فناوری برای بالا بردن ارزش کار خود و بهبود پیدا اموری که انجام می دهند استفاده می کنند ، هوش مصنوعی فرصتی است برای بازاندیشی و بهبود اساسی در کیفیت تصمیمات تجاری و سرمایه گذاری ها که هر دوی آنها هدف نهایی در این حرفه می باشند .

به منظور تحقق پیدا کردن این پتانسیل در حرفه حسابداری ، باید بر روی مشکلات و معضلات اساسی این رشته تمرکز داشت و فکر کنیم که چگونه فناوری های جدید می توانند رویکرد آنها را تغییر دهد .

تکنولوژی هوش مصنوعی :

سیستم های هوش مصنوعی (AI) به سرعت در حال بهبود و ارتقا پیدا کردن می باشند و می توانند بسیار قدرتمند باشند . آنها خروجی هایی را ارائه می کنند که می تواند بسیار دقیق ، جایگزین مناسب برای انسان و بسیار فراتر از تلاش های یک فرد می باشد .

به هر حال آنها نمی توانند هوش انسانی را تکرار کنند و جای آن را بگیرند . ما باید نقاط قوت و محدودیت های این شکل متفاوت از هوش را بشناسیم و درک مورد نیاز برای همکاری با رایانه های را ایجاد نماییم .

هوش مصنوعی و حسابداری :

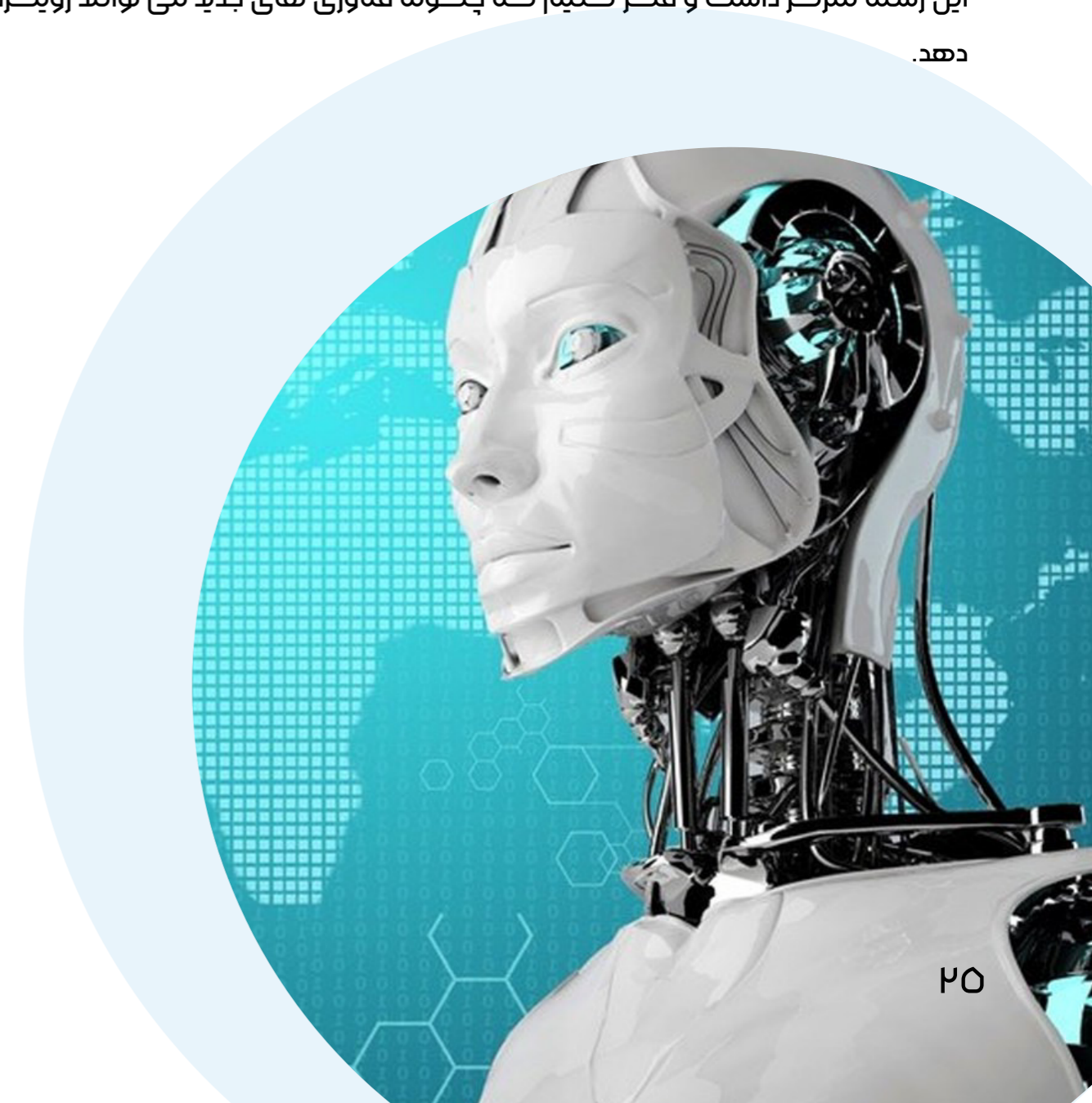
اگر چه تکنیک های هوش مصنوعی مانند یادگیری های ماشینی (ML) جدید نیستند ولی سرعت تغییرات در آنها بالا می باشد . از این رو پذیرش گسترده آن در تجارت و حسابداری هنوز در مراحل اولیه می باشد .

به منظور ایجاد چشم اندازی مثبت در آینده باید درک عمیقی از اینکه چگونه هوش مصنوعی می تواند مشکلات حسابداری ، چالش های عملی که در حین کار با آن مواجه می شود و و مهارت هایی که حسابداران برای کار کردن با سیستم های هوشمند نیاز دارند را حل کند ، ایجاد کنیم .

هوش مصنوعی و ICAEW (انجمن حسابداران خبره انگلستان و ولز):

ICAEW انجمن حسابداران خبره انگلستان و ولز ، با به اختصار ICAEW ، به عنوان یک نهاد مستقل و حرفه ای با تخصص بسیار زیاد در موضوعات مرتبط با فناوری ، جایگاه منحصر به فردی دارد و از تجربه خود در بسیاری از جنبه های تجاری ، مالی و حسابداری در این زمینه استفاده میکند .

ما امروزه و حتی در تحقیقات بعدی در زمینه هوش مصنوعی متمرکز هستیم تا بتوانیم در آینده به ایجاد درک صحیح برای استفاده عملیات هوش مصنوعی در فعالیت های تجاری و حسابداری برسیم . همچنین این امر موجب بحث های گسترده تر در مورد فرصت ها و چالش های درازمدت برای حرفه حسابداری می شود .



حسابداران در طول سالیان متمادی از امواج مکانیزه (RFID) برای بهبود کارایی و اثر بخشی کار خود استفاده می کنند. اما تا به امروز فناوری نتوانسته است جایگزین دانش تخصصی و تصمیم گیری های انسانی شود. در واقع نسل های قبلی سیستم های هوشمند، تخصص های انسانی و محدودیت های ماشین ها را نشان داده است.

هوش مصنوعی (AI) آرزوی دانشمندان کامپیوتر از دهه ۱۹۵۰ بوده است. و در سال های اخیر شاهد پیشرفت های فوق العاده آن بوده ایم. در حال حاضر نمونه ای از هوش مصنوعی بخش جدایی ناپذیری از فعالیت های آنلاین ما می باشد که در هر کاری که انجام می دهیم گنجانده شده است.

اما این سیستم های جای هوش انسانی را نمی گیرد. در واقع برخی از کارشناسان استفاده از اصطلاح (AI) را برای توصیف سیستم های هوش مصنوعی مخالفت می کنند. با این حال، سیستم ها به طور فزاینده خروجی هایی تولید می کنند که بسیار فراتر از دقت و سازگاری خروجی های تولید شده توسط انسان است.

هوش مصنوعی در مدت کوتاهی فرصت های زیادی را برای حسابداران به ارمغان می آورد، کارایی خود را بهبود ببخشد و ارزش بیشتری را نصیب شرکت کنند.

در بلند مدت نیز هوش مصنوعی فرصت هایی را برای تغییرات مهم تری را ایجاد می کند، زیرا سیستم ها به طور روز افزون وظیفه ی تصمیم گیر را که در حال حاضر توسط انسان انجام می شود، به عهده می گیرند.

این گزارش چهارچوبی را برای پذیرش فرصت های ایجاد شده توسط سیستم های هوش مصنوعی، بر اساس سه سوال ترسیم می کند.

۱- چشم انداز بلندمدت برای هوش مصنوعی و حسابداری چیست؟

ما باید فکر کنیم که چگونه سیستم های هوشمند می توانند تصمیم گیری های بهتری را برای کسب و کار ما فراهم کنند و این نکته را در یابیم که حسابداران چگونه می توانند به این فرایند کمک کنند.

۲- هوش مصنوعی و انسان چگونه باهم کار می کنند؟

ما باید اطلاعات خود را راجع به فناوری های جدید سازرز های توربو، توانایی های انسان و محدودیت های آن افزایش دهیم.

۳- حسابداران چگونه از قابلیت های هوش مصنوعی استفاده می کنند؟

ما باید تعدادی از حسابدارانی را که از سیستم های هوشمند استفاده می کنند و مزایا و محدودیت هایی که آنها در استفاده از این سیستم با آن مواجه شده اند را بررسی کنیم تا به ما در فرایند افزایش بهره‌وری از این سیستم کمک کند.

انعکاس این چهار چوب در این مقاله، مدیریت و رهبری دنیای دیجیتال را برای ما به ارمغان می آورد که در جدول زیر به آن اشاره شده است.

موقعیتی برای آینده

چشم انداز بلند مدت
برای هوش مصنوعی و
حسابداری چیست؟
* تمرکز بر روی هدف
* از فناوری های قدرتمند
استفاد و بهره برداری
کنیم تفکری اساسی
و بنیادین داشته باشیم
* تطابق پذیری و
سازگاری با آنها

ساده سازی تکنولوژی

هوش مصنوعی و
انسان چگونه با هم
کار می کنند؟
* انسان تصمیم گیری
می کند
* رویکرد های هوش
مصنوعی
* نقاط قوت هوش
مصنوعی
* محدودیت های هوش
مصنوعی

بکار بردن آن در حسابداری

چگونه حسابداران از
توانمندی های هوش
مصنوعی استفاده می
کنند؟
* در چالش های عملی
* در نقش ها و مهارت ها
* در مسائل بنیادی

چشم انداز بلند مدت برای هوش مصنوعی و حرفه حسابداری چیست؟

در سال های آینده ، سیستمهای هوشمند وظایف تصمیمگیری را بر عهده خواهند گرفت که در حال حاضر انسان آنها را انجام می دهند . با اینکه حسابداران سال ها است که از فناوری برای بهبود کیفیت کارهایی که انجام میدهند و افزایش سود و ارزش شرکتشان استفاده می کنند ، این فرصتی است برای بازنگری و افزایش کیفیت تصمیمات تجاری و سرمایه گذاری ها که هدف نهایی این حرفه می باشد .

به منظور تحقق بخشیدن به این پتانسیل ، می بایست بر روی مشکلات اساسی آن شرکت و کسب و کار که هدف حل کردن آنها می باشد تمرکز کرد و بیندیشیم که چگونه فناوری های جدید می توانند به حل این مشکلات کمک کنند .

روی هدف تمرکز کنید :

هدف حسابداران این است تا با مشاوره ای که به مدیران می دهند و تصمیم گیری های درست به بهبود وضعیت اقتصادی شرکت کمک کنند .

پس حسابداری به خودی خود هدف نیست . تمام فعالیت های مرتبط با حسابداری با هدف کمک به افراد برای تصمیم گیری مناسب جهت تخصیص منابع است و اینکه بتواند به دیگران گزارش تصمیمات را ارائه کند . این امر در تمامی اقتصاد ها و سازمان ها ، زیر بنای سرمایه گذاری ، رشد و اعتماد می باشد .

سیستم ها هوشمند رویکرد های کاملا متفاوتی را برای رسیدن به هدف نهایی و حل مشکلات شرکت می سازند .

سرمایه گذاران باید نسبت به گزارشات مالی ارائه شده توسط شرکت اعتماد پیدا کنند . همچنین شرکت ها و دولت ها باید اطمینان حاصل کنند که مبالغ صحیحی برای مالیات پرداخت می شود . مدیریت نیز باید تصمیم بگیرد که چگونه منابع سازمانی را خرج کند و در قبال این تصمیمات پاسخگو باشد .

حل اینگونه مشکلات برای موفقیت شرکت ها و اقتصاد ها ضروری است و در قلب حرفه حسابداری قرار دارد .

ممکن است مشکلات جدید دیگری هم وجود داشته باشد که با داده های جدید و کمک سیستم های هوشمند قابل حل است .

به عنوان مثال ، اهداف سازمان ملل متحد یک کلیت را از آنچه ما به عنوان یک انسان می خواهیم جهان و جامعه در دهه های آینده چگونه باشد را نشان می دهد .

در همه موارد ، برای دستیابی به اهداف ، نیاز به کار بسیار زیادی است . حداقل کار این است که ما به یک اندازه گیری و سنجش مناسب نیاز داریم تا بتوانیم تصمیمات آگاهانه در مورد تخصیص منابع مالی و سایر منابع را برای دستیابی به هدف فراهم کنیم .

پس همچنان مسئولیت پذیری برای تصمیم گیری ها از ضرورت های مورد نیاز ما می باشد . بنابراین نقطه شروع برای چشم انداز بلند مدت ، تمرکز بر روی هدف نهایی از طریق تصمیم گیری های بهتر و شناسایی مشکلات اساسی کسب و کار است که ارائه تصمیم گیری های بهتر به حل آن کمک می کند .



بهره برداری از فناوری های قدرتمند :

پس از آن مهم است که قدرت فناوری های جدید را به طور موثر بشناسیم و از آن بهره برداری کنیم . این مقاله قدرت روش های ماشینی و هوش مصنوعی و به ویژه روش های یادگیری عمیق را نشان می دهد ، که به طور منظم منجر به پیشرفت های عمده در بسیاری از زمینه های تحقیقاتی می شوند . اما این زمینه تکنولوژیکی ، پیچیده و همیشه در حال تغییر است

سایر حوزه های فناوری با هوش مصنوعی تعامل خواهند داشت و تاثیر قابل توجهی بر آینده تجاری می گذارند . مانند بلاکچین و محاسبات کوانتومی . علاوه بر این سرعت تغییر در قابلیت ها می تواند بسیار سریع باشد و ماهیت سیستم های مبتنی بر یادگیری و داده محور با بهبود مستمر را ممکن سازد . برای بهره برداری کامل از فناوری های جدید ، باید ویژگی های منحصر به فرد آنها و چگونگی کمک به حل مشکلات واقعی توسط آنها را بدانیم . معمولاً زمان زیادی از ساخت یک فناوری تا بکار گرفتن حداکثر ارزش آن وجود دارد . اغلب فناوری میتواند راه حلی باشد که به دنبال یک مشکل برای حل کردن است ، یا به سادگی کار را قادر می سازد تا نحوه انجام کار ها را با استفاده از ابزار های مختلف تکرار کنیم .

در عوض ما باید بحث کردن ، تعامل و یادگیری را میان کارشناسان فناوری ، کسب و کار و حرفه را بیشتر کنیم تا راه حل مشکلات اساسی کسب و کار با کمک فناوری های جدید حل شود .

ریشه ای فکر کنیم :

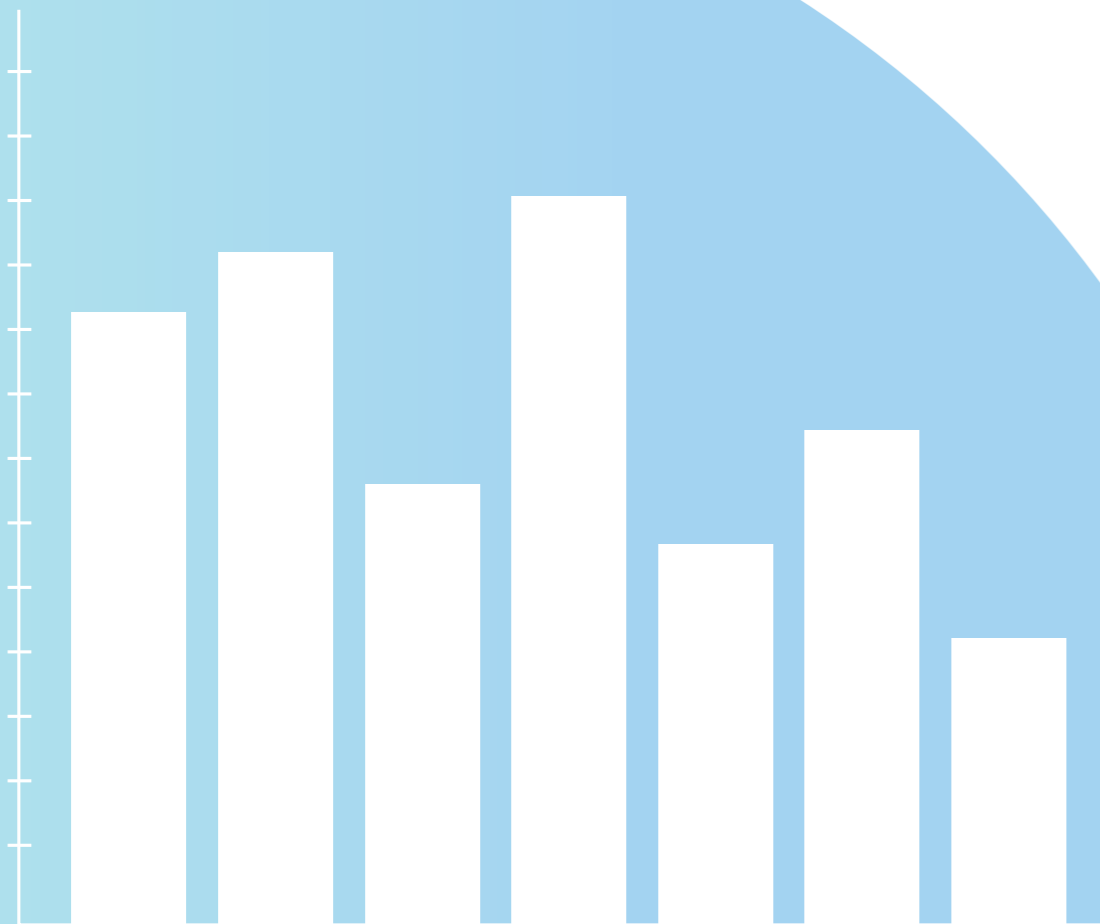
برای انجام این کار در حرفه حسابداری ، باید در معرض تغییرات عمیق تر قرار گرفت و از ماندن در یک وضعیت ثابت و بهبود باروندی کند در وضعیت جلوگیری کنیم .

در جایی که هوش مصنوعی بینش بیشتری را نسبت به داده ها ایجاد می کند و ابعاد مختلفی از آن را به ما ارائه می کند ، به متخصصان انسانی کمک می کند تا تصمیمات بهتری اتخاذ کنند و نظرات بهتری را ارائه دهند . شواهد نشان می دهد که انسان های و رایانه ها در زمینه های مختلفی مانند شطرنج و پزشکی باهم کار میکنند ، نتایج این همکاری نسبت به کار انسان و رایانه به طور مجزا بهتر بوده است . با این حال ادامه پیدا کردن روند افزایش قدرت سیستم های هوشمند ، امکان حرکت آنها به سوی حوزه های تصمیم گیری های پیچیده فراهم است و در بسیاری از موارد به صورت بلقوه جایگزین انسان ها می شوند ، همچنین این سیستم ها ، راه حل ها و خدمات و مدل های کاملاً متفاوتی را ارائه می کنند .

بنابراین با نگاهی بلند مدت به آینده ، پیشرفت سیستم های هوشمند در آینده را باید بسیار فراتر از پیشرفت های تدریجی حال حاضر در نظر بگیریم . علاوه بر این باید در مورد مهارت ها و ویژگی هایی که حسابداران برای کسب و کار ها به ارمغان می آورند نیز تامل کرد . چرا که برخی موارد آن فراتر از دانش فنی است و ویژگی هایی مانند شک و تردید حرفه ای ، بدست آوردن و بکارگیری بینش نسبت به اعداد و در نتیجه قابل اعتماد بودن اعداد را در بر می گیرد . این موضوع به معنای مشارکت مثبت در بحث هایی در مورد نقش قضاوت انسان در حوزه های تجاری پیچیده تر است .

ویژگی های منحصر به فرد انسانی مانند رهبری ، همدلی و خلاقیت وجود دارد که هرگز با کار رایانه ها جایگزین نخواهد شد و ما نباید هیچگاه سازگاری و نبوغ انسانرا دست کم بگیریم . با این حال قضاوت های انسانی اغلب تنها جایگزینی برای کمبود داده است . رایانه های قدرتمند با دسترسی به منابع جدید داده ها ممکن است در اکثر موارد جایگزین قضاوت های انسانی شوند .

تلاش برای انکار کردن توانایی های رایانه ها برای پیشی گرفتن از بسیاری از توانایی های انسانی ، صرفاً برای محافظت از مدل ها و روش های فعلی و انجام کار ها ، احتمالاً به شکست منجر شود .



سازگار باشید :

پیش بینی میزان جایگزینی رایانه ها در تصمیم گیری انسان در ۲۰ تا ۳۰ سال آینده غیر ممکن است . ابعاد بسیار گسترده ای در این زمینه وجود دارد و آینده حسابداری در نهایت منعکس کننده این موضوع است که ما به عنوان انسان چگونه رابطه خود را با سیستم های هوشمند می بینیم و شکل میدهیم .

این امر تحت تاثیر طیف وسیعی از عوامل اقتصادی ، اجتماعی و سیاسی خواهد بود . فناوری های آینده نیز با آنچه امروز می بینیم متفاوت خواهند بود . در نتیجه هنگام اندیشیدن به آینده ، داشتن یک رویکرد انعطاف پذیر ضروری میباشد .

مهارت ها و برنامه های یادگیری که برای آینده حرفه حسابداری در نظر گرفته می شود ، همیشه از موضوعات ویژه بحث در نهاد های حرفه ای از جمله ICAEW و در میان کارفرمایان و مربیان بوده است .

اکثر افراد موافق این هستند که حسابداران به مهارت های حرفه ای تر در زمینه فناوری ها و داده ها ، مهارت های نرم ، تفکر انتقادی و سازگاری نیازمنداند .

همچنین باید بر یادگیری مادام العمر و پیوسته تاکید بیشتری کرد . با این حال چشم انداز های بلندمدت رقابتی از حسابدارهای آینده وجود دارد . از متخصصان ماهر و بسیار فعال ، تا کارگران با مهارت پایین تر ، که از فناوری برای دستیابی به دانش تخصصی استفاده می کنند .

هنگامی که نیاز های کسب و کار تغییر پیدا میکند و همه ی ذی نفعان موافق این تغییر هستند ، حسابداری هم نیاز به سازگاری و تغییر پیدا خواهد کرد .

با تکامل پیدا کردن تقاضاهای بازار ، نهادهای حرفه ای نیز استاندارد های خود را تغییر می دهند . سازمان های حسابداری نیز هم در اصول حرفه خود و هم در عمل همیشه نوآوری می کنند تا منجر به ارائه ارزش بیشتری به کسب و کارشان شود . این کیفیت برای تمامی ذی نفعانی که در این کار درگیر هستند مهم خواهد بود .

هوش مصنوعی و انسان چگونه با هم کار می کنند؟

سیستم های هوش مصنوعی امروزه بسیار کارآمد و به سرعت در حال بهبود و افزایش کیفیت هستند . آنها خروجی هایی را ارائه می دهند که می توانند بسیار دقیق و در بسیاری از موارد جایگزین تلاش های انسان شوند . با این حال ، آنها نمی توانند جای هوش انسان را بگیرند . ما باید نقاط قوت و محدودیت های این شکل متفاوت از هوش را بشناسیم و درک درستی از بهترین راه ها برای همکاری انسان ها و رایانه ها با هم داشته باشیم .



تصمیم‌گیری‌های انسانی

انسان‌ها به دو روش متفاوت تصمیمات خود را اتخاذ می‌کنند:

۱

درک مستقیم

بیشتر فرآیند فکری ما غریزی و ناخودآگاه است و خیلی سریع و با تلاش کمی انجام می‌شود. این نوع تفکر ریشه در شناخت الگوها بر اساس آنچه قبلاً اتفاق افتاده است دارد و اغلب به عنوان شهودی و یا درک مستقیم توصیف می‌شود.

۲

استدلال

ما همچنین از منطق و دلیل برای پاسخ به سوالات و تصمیم‌گیری‌ها استفاده می‌کنیم. این فرآیند آگاهانه از دانش ما استفاده می‌کند و معمولاً زمانی که شهود پاسخ رضایت‌بخشی به دست نیاورده است، کار را به دست می‌گیرد. این فرآیند به زمان و تلاش نیاز دارد.

حسابداران، به عنوان تصمیم‌گیرندگان خبره، از هر دو شیوه تفکر برای تصمیم‌گیری‌ها استفاده می‌کنند. آنها دانش خود را در موقعیت‌های خاص برای تصمیم‌گیری مستدل به کار می‌گیرند، اما همچنین تصمیمات شهودی سریع را بر اساس تجربه گسترده‌ای که در زمینه تخصص خود دارند اتجاز می‌کنند.

تفکر شهودی ما، با همان درک مستقیم، بسیار قدرتمند است و نسان دهنده‌ی یادگیری سریع و سطوح بالای انعطاف‌پذیری ما می‌باشد. این شهود پایه و اساس زبان، بینش، حس، درک دنیای روزمره و روش‌های تعامل با دیگران را برای ما فراهم می‌کند. اما با این حال، کامل نیست. این موضوع دارای سوگیری‌ها و ناسازگاری‌های بسیاری است که توسط روانشناسانی مانند دانیل کانمن (Daniel Kahneman) به تفصیل بررسی شده است.

• جانبداری در دسترسی‌ها - نمونه‌های متداول و جدیدی هستند که معمولاً به ذهن انسان منعکس می‌شوند و می‌توانند فرآیندهای تصمیم‌گیری ما را منحرف کنند.

• جانبداری در تاییدها - ما تمایل داریم فقط چیزهایی را ببینیم که با دیدگاه‌هایی که در گذشته در ما به وجود آمده سازگار باشد.

• تکیه و اعتماد به اطلاعات تاریخی - ما به شدت تحت تأثیر پیشنهادات قبلی هستیم

تحقیقات در هوش مصنوعی در طی سال‌های متمادی، بر روی قابلیت‌های استدلالی که توسط انسان صورت می‌گیرد متمرکز بوده است، مانند: بازنمایی دانش و کدگذاری قوانین مبتنی بر منطق و درخت‌های تصمیم.

این رویکرد در سیستم‌های دهه‌ی ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ رایج شد. این سیستم‌ها تلاش می‌کردند تا دانش متخصصان را به دست آورند و آن را در موتورهای به قوانینی مبدل سازند که به جای انسان‌ها تصمیم می‌گیرد و توصیه‌هایی ارائه می‌دهد.

این رویکرد تا حدی موفقیت آمیز بود، اما به ندرت نتایجی را به همراه داشت که بتوان آن را شبیه به هوش انسان دانست. در حالی که انواع مختلفی از مسائل فنی با چنین سیستم‌هایی وجود داشت، آنها در نهایت با پیچیدگی دنیای واقعی و میزان تکیه ما بر تفکر شهودی شکست خوردند. ما نتوانستیم دانش و قوانینی که در تصمیم‌گیری خود از آن استفاده می‌کنیم را به وضوح بیان کنیم. این بدان معنی است که سیستم‌ها نمی‌توانند با شرایط پیچیده یا مبهم یا جایی که همه چیز تغییر می‌کند کنار بیایند.

موفقیت‌های اخیر در هوش مصنوعی رویکردهای بسیار متفاوتی دارد. آنها به جای تلاش برای تحمیل یک مدل از بالا به پایین از قوانین، رویکردی از پایین به بالا اتخاذ می‌کنند و قوانین را بر اساس مشاهده آنچه قبلاً اتفاق افتاده است، یاد می‌گیرند. در این روش از تشخیص الگو استفاده می‌شود و با عنوان یادگیری ماشین شناخته می‌شود. در حالی که زمینه‌های تحقیقاتی زیادی در زمینه هوش مصنوعی وجود دارد، پیشرفت‌های ایجاد شده در یادگیری ماشینی، محرک‌های اصلی موفقیت‌های گذشته در پیرامون هوش مصنوعی و نقطه مورد تمرکز در این گزارش است.

با ترکیب رویکردهای یادگیری ماشین با پیشرفت‌ها در سایر زمینه‌های هوش مصنوعی، مانند بازنمایی دانش و استدلال، رایانه‌ها می‌توانند برای تکمیل و بهبود بیشتر، هر دو روش تفکر انسان استفاده شوند.

از بسیاری جهات، این پیشرفت‌ها در هوش مصنوعی بسیار عمیق هستند. تکنیک‌های یادگیری ماشینی به جای تلاش برای تعریف قوانین پیچیده، از نقاط قوت شناخته شده ما - شناخت الگو و یادگیری - بهره می‌برند. پیچیده‌ترین تکنیک‌ها در این زمینه - مبتنی بر شبکه‌های عصبی مصنوعی و یادگیری عمیق - باعث پیشرفت‌های بزرگ در زمینه‌هایی مانند پردازش زبان طبیعی، ترجمه، بینایی ماشین و بازی می‌شوند.

این رویکرد همچنین می‌تواند رایانه‌ها را قادر سازد تا زمانی که با پیچیدگی و ابهام قوانین از پیش تعریف شده برای آنها رو به رو شدند، در فرایند تصمیم‌گیری بسیار بهتر از آنچه قبلاً امکان پذیر بود میسر سازند. در واقع، تحقیقات در زمینه‌هایی مانند تصویربرداری پزشکی و تشخیص نشان می‌دهد که هوش مصنوعی نتایج بسیار دقیق‌تری نسبت به انسان‌ها تولید می‌کند.

در حالی که هیچ چیز جدیدی در مورد اثبات عملکرد بهتر و پایدارتر الگوریتم‌ها نسبت به متخصصان وجود ندارد، سیستم‌های هوش مصنوعی این قابلیت قدرتمندتر می‌کنند و به طور بالقوه به ابزارهای تصمیم‌گیری تبدیل می‌شوند که بسیار قوی‌تری نسبت به گذشته هستند. این موارد نشان دهنده سه ویژگی در مورد مدل‌ها و الگوریتم‌های موجود در آنها است.



حجم بزرگ داده ها

آنها می توانند حجم عظیمی از داده ها (ساختار یافته و بدون ساختار) را پردازش کنند - بسیار بیشتر از آنچه که بشر تا به حال می توانسته است. به عنوان مثال، نتایج هر بخش از تحقیقات پزشکی انجام شده در مورد یک موضوع، یا هر بخش از مقررات مالی. این یک ساختار بسیار قوی را برای یادگیری فراهم می کند.

الگوی پیچیده و در حال تغییر

آنها می توانند الگوهای ضعیف تر یا پیچیده تر از داده ها انتخاب نسبت به انسان ها انتخاب کنند. بنابراین، ماشین ها ممکن است در محیط هایی که کمتر مورد انتظار هست نیز، بهتر عمل کنند. در جایی که می توان بازخورد ها را به قالب مدل ها آماده کرد نیز آنها می توانند تا حد زیادی خود را سازگار کنند و از خطاها یا موارد جدید درس بگیرند.

ثبات

آنها می توانند تصمیم گیرندگان بسیار استوار و ثابت قدمی باشند. آنها از خستگی و کسالت رنج نمی برند. همچنین جانبداری و سوگیری های انسانی در آنها وجود ندارد و بنابراین فرصت هایی برای حذف جانبداری در تایید ها - جانبداری در دسترسی ها - و همچنین سوگیری های مبتنی بر اجتماعی مانند نژادپرستی فراهم می کنند.

این قابلیت ها به ویژه برای سازمان هایی که قصد بهره برداری از حجم روزافزونی از کلان داده های موجود در اختیارشان را دارند، مهم هستند. انسان ها به تنهایی نمی توانند حجم داده هایی را که امروزه ایجاد می شوند تجزیه و تحلیل، استخراج و راجع به آنها تفکر کنند. کار با تکنیک های هوش مصنوعی برای ایجاد بهترین استفاده از داده های بزرگ و به دست آوردن معنی آنها ضروری است.

منابع

۱

آلت کوین چیست؟ با بهترین آلت کوین های ارز دیجیتال آشنا شوید / نویسنده: دانیال حجاری / تاریخ انتشار: ۲۸ / ۱۴۰۱

<https://digimεu.com/۱۳۶/>

<https://www.arya-acc.com>

قیمت لحظه ای ارز دیجیتال لایت کوین / نویسنده و تدوین: آرش احمدی / تاریخ انتشار بهار ۱۴۰۰

۲

وب سایت انجمن حسابداران خبره / <https://pact.ir/news.cfm?id=۳۵۲>

<https://arya-acc.com>

<https://www.heyvalaw.com>

۳

محسن نو کاریزی - محمد حسین دینانی، پناهی

حمیدرضا خدمت گذار - پیام رحمتی - مهدی علی پور حافظی

عبدالمحمد سقا و همکاران

رضا ضیغمی - معصومه باقری میامی

دکتر سیده فاطمه حق دوست اسکویی

دکتر منصوره یاوری نیکروش

مقالات سایت فوربس

۴

وب سایت انجمن حسابداران خبره انگلستان و ولز (ICAEW)