



نشریه الکترونیکی انجمن علمی گرافیک ریتم
آموزشکده دختران الزهرا (س) مشهد

The electronic publication of the Graphic
Scientific Association of Al.Zahra girls' school in Mashhad





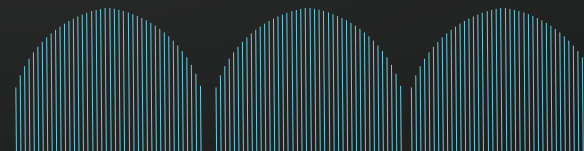
سخن مدیر هئول

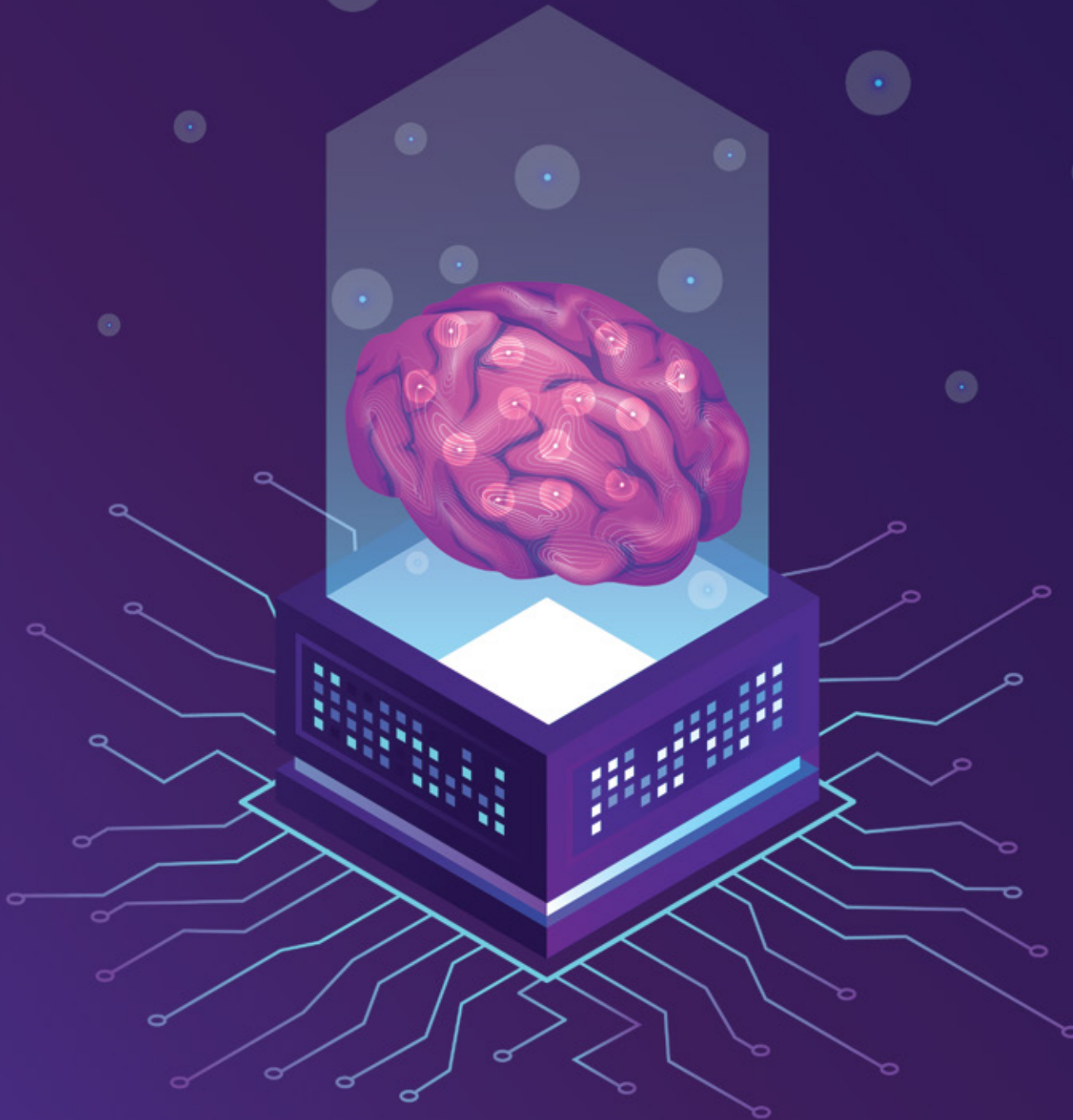
امروزه هوش مصنوعی در سراسر جهان تحولی عظیم در تمامی صنایع و شغل ها ایجاد نموده که یکی از این حوزه ها گرافیک می باشد.

هوش مصنوعی می تواند در بهبود فرآیند طراحی گرافیکی و افزایش کیفیت کار گرافیست ها و طراحان مفید باشد ، اما باید توجه داشت که هوش مصنوعی نمی تواند جایگزین ایده ها و خلاقیت انسانی در طراحی و گرافیک نیز باشد.

هوش مصنوعی می تواند به عنوان یک ابزار کمکی در فرآیند طراحی مورد استفاده قرار گیرد و به طراحان و گرافیست ها در انجام کارهایشان کمک کند، اما خلاقیت و نوآوری انسانی همچنان ارزشمند و برای ایجاد طرح هایی منحصر به فرد و بی نظیر لازم است.

رویکرد اصلی این شماره نشریه در جهت شناخت و تاثیر هوش مصنوعی در حرفه و فعالیت طراحان گرافیک هست زیرا که در جوامع امروزی بایستی همسو و همراه تکنولوژی جدید باشیم.





نشریه تخصصی حوزه گرافیک (دانشجویی)
آموزشکده فنی و حرفه ای دختران الزهرا مشهد

صاحب امتیاز: انجمن علمی گرافیک ریتم

مدیر مسئول: نفیسه بهادران
سردبیر: مریم کشاورز

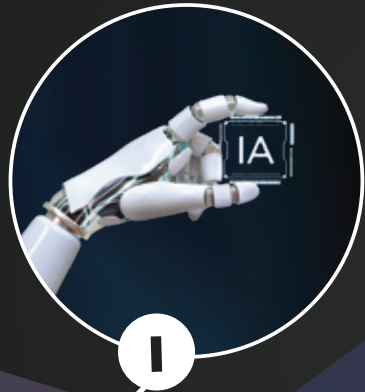
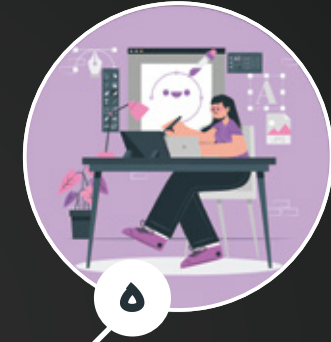
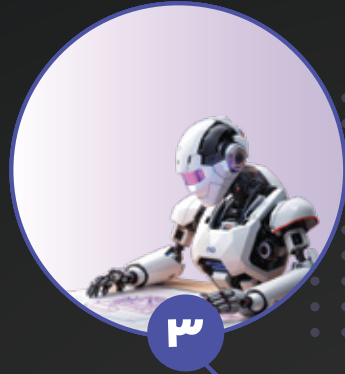
هیئت تحریریه:

هما جعفرزاده، فاطمه کدخدای
عرب، نفیسه بهادران، فاطمه حلاج، زهرا
عابدیان، حائیه سادات امغری، مبا
سادات ارحمی، مهدیه شاکرین، شهرزاد
هاشم زاده

صفحه آرایی:

مریم کشاورز، هما جعفرزاده، فاطمه
کدخدای عرب، فاطمه حسینی

روش‌های استفاده از هوش مصنوعی؟



مقدمه‌ای از
هوش مصنوعی

مقایسه هوش مصنوعی
بایک طراح گرافیک

مزایا و معایب
طراح گرافیک

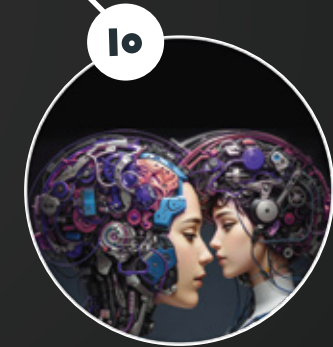


مزایا و معایب هوش مصنوعی



۹

هوش مصنوعی جایگزین
طراح گرافیک می‌شود؟



۱۰

توضیح تخصصی
هوش مصنوعی
در تولید ایده



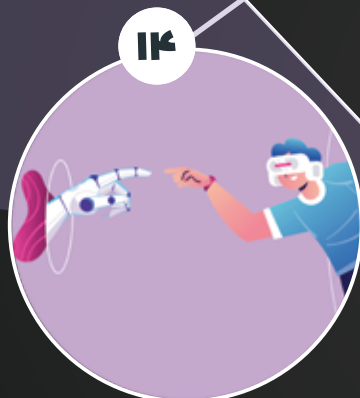
۱۲

آیا می‌شود با هوش مصنوعی
ویدیو ساخت؟



۱۳

آموزش جنریت از
هوش مصنوعی



۱۴

Human and Ai
conversation





مقدمه ای از هوش مصنوعی

در آینده، می‌توان انتظار داشت که هوش مصنوعی نقش مهمی در طراحی گرافیکی ایفا کند. احتمالاً، هوش مصنوعی به ما کمک خواهد کرد تا خلاقیت خود را بهبود بخشیم. الگوریتم‌های هوش مصنوعی قادرند حجم زیادی از داده‌های طراحی را تحلیل کرده و ایده‌های منحصر به فردی را تولید کنند، که به طراحان الهام می‌بخشد و امکانات خلاقیت آن‌ها را گسترش می‌دهد. همچنین، هنوز هم می‌توانند وظایف تکراری مانند ویرایش تصاویر یا تنظیمات طرح را به صورت خودکار انجام دهند، که به طراحان اجازه می‌دهد بر روی جنبه‌های پیچیده و خلاقانه‌تر کار خود تمرکز کنند. با این حال، هوش مصنوعی در آینده حتی هوشمندتر خواهد بود و تولید گرافیک دیجیتال را ارتقا می‌بخشد. آن را با دانش طراحی، گرافیک و بازاریابی ترکیب می‌کند تا هنری ایجاد کند که برای کسب و کارها بیشترین تأثیر را داشته باشد. همچنین قادر خواهد بود راه‌های استاندارد را با نیازهای فردی تطبیق دهد و فرآیند را برای هر کاربر بیشتر از پیش‌بینی کارآمد کند.



توانایی‌های همکاری هوش مصنوعی نیز احتمالاً قوی‌تر خواهد شد. ابزارهای قدرتمند مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند با پیشنهاد عناصر طراحی، طرح‌ها و رنگ‌هایی که با هم سازگار هستند، همکاری بین طراحان را تسهیل کنند. این می‌تواند همکاری در تیم را تقویت کرده و به طراحان امکان دهد مهارت‌های خود را به طور موثرتر ترکیب کنند. با این حال، در راه پخش هوش مصنوعی بیشتر، ابتدا باید به مسائل اخلاقی توجه کنیم. هوش مصنوعی {ساخته شده} امروز بسیاری از آثار هنرمندانی را که اجازه استفاده از آثارشان را نداده‌اند، آموزش دیده است. علاوه بر این، باید آگاه باشیم که در الگوریتم‌ها هیچ تعصب غیر قابل انکاری وجود ندارد که منجر به تشویق نژادپرستانه، جنسیت‌گرایانه و سایر رفتارهای نامطلوب شود. در کل، در حالی که هوش مصنوعی بدون شک پیشرفت‌ها و کارآیی‌هایی را به طراحی گرافیکی خواهد آورد، مهم است به خاطر داشته باشیم که هدف آن تقویت خلاقیت انسان است و نه جایگزینی کامل آن. لمس انسانی و تفکر انتقادی همچنان برای فرآیند طراحی ضروری خواهد بود.



روش‌های استفاده از هوش مصنوعی؟

یکی از مصارف هوش مصنوعی تسریع و بهبود در اجرای کارهای گرافیکی است به چند روش پیشنهادی برای استفاده از هوش مصنوعی برای سرعت دادن به کارهای گرافیکی می‌پردازیم .

۱- استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی: می‌توان از الگوریتم‌های هوش مصنوعی مانند شبکه‌های عصبی مصنوعی، الگوریتم‌های ژنتیک و یادگیری ماشین برای بهبود سرعت پردازش تصاویر و گرافیک استفاده کرد. این الگوریتم‌ها با تحلیل و پردازش داده‌ها به صورت موازی و بهینه، سرعت پردازش را افزایش می‌دهند.

۲- استفاده از پردازش تصویر: با استفاده از این الگوریتم‌ها، می‌توان تصاویر و گرافیک‌ها را به صورت خودکار تحلیل و بهینه‌سازی کرد.

۳- استفاده از روش‌های تقسیم کار: با تقسیم کار گرافیکی به قسمت‌های کوچکتر و پردازش هر قسمت به صورت موازی، سرعت پردازش افزایش می‌یابد. این روش با استفاده از هوش مصنوعی و الگوریتم‌های تقسیم کار، بهبود سرعت پردازش و نمایش گرافیک را فراهم می‌کند.

۴- استفاده از سخت‌افزار مناسب: استفاده از سخت‌افزار مناسب برای پردازش گرافیکی، مانند کارت گرافیک قدرتمند، سرعت پردازش و نمایش گرافیک را بهبود می‌بخشد. همچنین، استفاده از سرعت بالا و حافظه کافی نیز می‌تواند به سرعت کار گرافیکی کمک کند. به طور کلی، استفاده از هوش مصنوعی در کارهای گرافیکی می‌تواند باعث بهبود سرعت و کارایی شود. البته نوع کار گرافیکی و محدودیت‌های موجود برنامه ممکن است تأثیری در انتخاب روش مناسب داشته باشد.





مقایسه هوش مصنوعی با یک طراح گرافیک

هوش مصنوعی و طراح گرافیک دارای تفاوت‌ها، شباهت‌ها، مزایا و معایبی هستند. در زیر به برخی از این تفاوت‌ها، شباهت‌ها، مزایا و معایب اشاره می‌کنیم:

۱- روش کار: هوش مصنوعی بر اساس الگوریتم‌ها و قوانین ریاضی عمل می‌کند، در حالی که طراح گرافیک بر اساس خلاقیت و درک زیبایی و گاهی احساسات عمل می‌کند.

۲- نتیجه: هوش مصنوعی قادر است به صورت خودکار و سریع نتایج را تولید کند، در حالی که طراح گرافیک به صورت دستی و با استفاده از تجربه و خلاقیت نتایج را تولید می‌کند.

۳- انعطاف‌پذیری: هوش مصنوعی در تولید محتوا و پردازش تصاویر انعطاف‌پذیری بالایی دارد، در حالی که طراح گرافیک بر اساس تجربه و دانش خود عمل می‌کند و انعطاف‌پذیری کمتری دارد. شباهت‌ها:

۱- هدف: هدف هوش مصنوعی و طراح گرافیک در نهایت تولید محتوا و تصاویر زیبا و جذاب است.

۲- استفاده از الگوریتم‌ها: هوش مصنوعی و طراح گرافیک هر دو در حوزه‌های مختلف از الگوریتم‌ها و قوانین ریاضی استفاده می‌کنند.

مزایا و معایب طراحی گرافیک

را به خوبی درک کنند. آنها می توانند با مشتریان در مورد جزئیات طرح صحبت کنند و تغییرات لازم را اعمال کنند تا نتیجه نهایی به دلخواه مشتریان باشد.

۴. تجربه و دانش فنی: طراحان گرافیک با سالها تجربه و آموزش در زمینه طراحی، دانش فنی و تکنیکهای مختلف را در اختیار دارند. آنها می توانند از این تجربه و دانش برای ایجاد طرحهای با کیفیت و حرفه ای استفاده کنند.

۵. انعطاف پذیری و تغییر پذیری: طراحان گرافیک قادر به تغییر و تعدیل طرحها در هر مرحله ای هستند. آنها می توانند با تغییر درخواستها یا نیازهای مشتریان، طرح را بهبود بخشند و به نتیجه بهتری برسند.

به طور کلی، طراحان گرافیک انسانها با استفاده از خلاقیت، درک عمیق از مخاطبین، تجربه و دانش فنی و انعطاف پذیری، می توانند طرحهای منحصر به فرد و جذابی را ایجاد کنند که هوش مصنوعی قادر به تولید آنها نیست.

مزایای طراحی گرافیک نسبت به هوش مصنوعی عبارتند از:

۱. خلاقیت و ابتکار: طراحان گرافیک انسانها هستند و توانایی خلاقیت و ابتکار در طراحی را دارند. آنها قادر به ایجاد طرحهای منحصر به فرد و جذاب هستند که می تواند بر جذب مخاطبین تأثیرگذار باشد.

۲. درک عمیق از مخاطبین: طراحان گرافیک انسانهایی قادر به درک عمیق تری از نیازها و تمایلات مخاطبین هستند. آنها می توانند با استفاده از شناخت روانشناختی و اجتماعی، طرحهایی را ایجاد کنند که به خوبی با مخاطبان هدف هماهنگ شده و به آنها جذابیت بدهند.

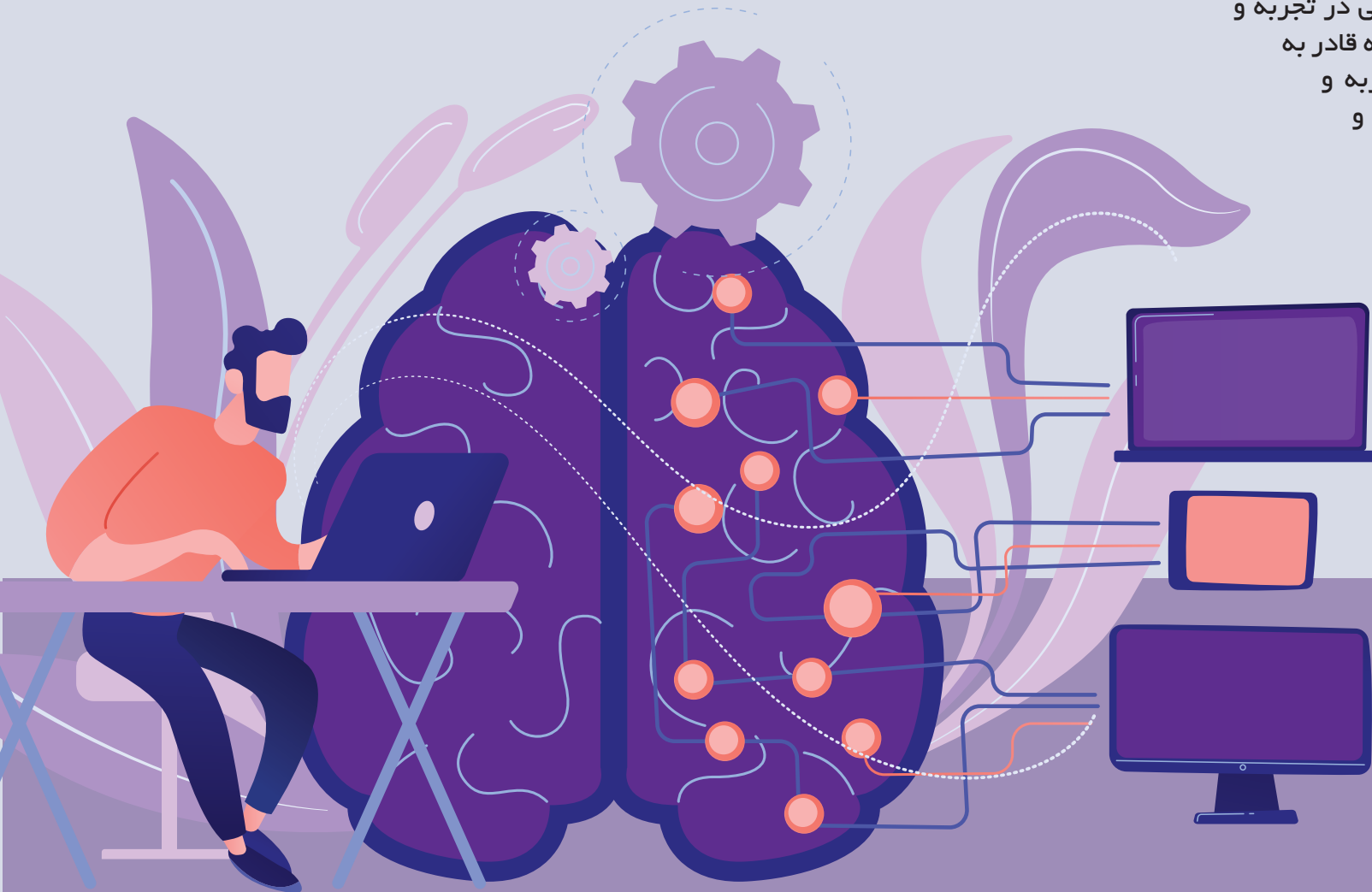
۳. تطابق با نیازهای مشتری: طراحان گرافیک قادر به برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان هستند و می توانند نیازها و خواستههای آنها



معایب طراح گرافیک

۱- زمانبر بودن: طراح گرافیک برای تولید نتایج، نیاز به زمان بیشتری دارد تا بر روی جزئیات و منحصر بفرد بودن اثر کار کند .
۲- وابستگی به تجربه: طراح گرافیک برای تولید نتایج خوب نیاز به تجربه و دانش خاصی دارد. به طور کلی، هوش مصنوعی و طراح گرافیک هر دو در حوزه گرافیک استفاده میشوند، اما با روش ها و ویژگی های مختلف. هوش مصنوعی قادر است به صورت خودکار و سریع نتایج را تولید کند و دقت بالایی دارد، در حالی که طراح گرافیک بر اساس خلاقیت و تجربه خود عمل میکند و پروسه زمان بر تری را پشت سر میگذارد .

یکی از تفاوت های مغز با هوش مصنوعی در تجربه و یادگیری: هوش مصنوعی با تکرار و تجربه قادر به بهبود خود است. اما مغز انسان با تجربه و یادگیری قادر به شکل گیری نوآوری ها و تفکر خلاق است. هوش مصنوعی در حال حاضر قادر به شبیه سازی خلاقیت مغز انسان نیست. خلاقیت یکی از ویژگی های منحصر به فرد مغز انسان است که توانایی ایجاد ایده ها و راه حل های جدید و نوآورانه را دارد. با این حال، تحقیقات در زمینه هوش مصنوعی و خلاقیت همچنان ادامه دارد و در آینده ممکن است توانایی خلاقیت در هوش مصنوعی بهبود یابد.



مزایا و معایب هوش مصنوعی



مزایای هوش مصنوعی

۱. سرعت و کارایی: هوش مصنوعی قادر به انجام عملیات بسیار سریع و بهینه است. طراحان می‌توانند از الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای انجام وظایف طراحی ساده و تکراری مانند تولید الگوها و تصاویر استفاده کنند، که این کار باعث افزایش سرعت و کارایی در فرآیند طراحی می‌شود.

۲. دقت: هوش مصنوعی قادر است به طور دقیق الگوها و تصاویر را تولید کند. با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، طراحان می‌توانند از خطاهای انسانی جلوگیری کنند و نتایج دقیق‌تری را به مشتریان خود ارائه دهند.

۳. قابلیت پاسخگویی به نیازهای مشتریان: هوش مصنوعی قادر به تجزیه و تحلیل داده‌ها و درک نیازها و تمایلات مشتریان است. با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، طراحان می‌توانند طرح‌هایی را ایجاد کنند که به درستی به نیازهای مشتریان پاسخ می‌دهند و تجربه کاربری بهتری را ارائه می‌دهند.

۴. امکانات خودکارسازی: هوش مصنوعی قادر به خودکارسازی بسیاری از فرآیندهای طراحی است. طراحان می‌توانند از الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای خودکارسازی وظایف مانند تولید الگوها، تصاویر و چیدمان صفحات استفاده کنند، که این کار باعث افزایش بهره‌وری و کاهش زمان و هزینه طراحی می‌شود.

معایب هوش مصنوعی

۱. کمبود خلاقیت: هوش مصنوعی قادر به تولید الگوها و تصاویر بر اساس الگوریتم‌های مشخص است و نمی‌تواند خلاقیت و نوآوری انسانی را جایگزین کند. بنابراین، طراحان ممکن است به دنبال طرح‌های منحصر به فرد و خلاقانه باشند که هوش مصنوعی قادر به تولید آنها نیست.

۲. نیاز به داده‌های آموزشی: هوش مصنوعی برای انجام وظایف طراحی نیاز به داده‌های آموزشی دارد. این داده‌ها باید به درستی برچسب‌گذاری شده و کیفیت بالا باشند. این ممکن است نیاز به هزینه و زمان برای جمع‌آوری و پردازش داده‌ها داشته باشد.

۳. عدم قابلیت تعامل: هوش مصنوعی قادر به تولید الگوها و تصاویر است، اما نمی‌تواند به صورت فعال با کاربران و مشتریان در تعامل باشد. این ممکن است منجر به کاستی در تجربه کاربری و ارتباط انسانی در طراحی‌ها شود.

۴. هزینه: استفاده از هوش مصنوعی در طراحی گرافیک ممکن است هزینه‌بر باشد. نیاز به تجهیزات و نرم‌افزارهای پیشرفته و هزینه‌های آموزش و توسعه الگوریتم‌ها می‌تواند هزینه‌های اضافی را برای طراحان ایجاد کند.

۵. پیچیدگی: استفاده از هوش مصنوعی در طراحی گرافیک نیاز به دانش فنی و تخصصی دارد که ممکن است برای برخی از طراحان گرافیک دشوار باشد.

۶. نبود احساسات: هوش مصنوعی قادر به درک و استفاده از احساسات و تجربیات انسانی نیست. این مسئله ممکن است باعث شود طرح‌های ساخته شده توسط هوش مصنوعی، ارتباط کمتری با مخاطبان داشته باشد.

هوش مصنوعی جایگزین طراح گرافیک میشود ؟

هوش مصنوعی نمی‌تواند به طور کامل جایگزین طراح گرافیک شود. طراح گرافیک درک عمیقی از هنر و استفاده از المان‌های طراحی دارد که هوش مصنوعی قادر به تولید نمی‌باشد. هوش مصنوعی می‌تواند در برخی از وظایف مرتبط با طراحی گرافیک، مانند بهینه‌سازی و پردازش تصاویر، کمک کند اما نمی‌تواند به طور کامل جایگزین طراح انسان شود.

هوش مصنوعی در جایگاه طراح گرافیک می‌تواند به عنوان یک ابزار کمکی عمل کند. مثلاً می‌تواند الگوریتم‌های خودکار برای بهینه‌سازی رنگ‌ها، فضاها و اندازه‌ها ایجاد کند، اما هوش مصنوعی نمی‌تواند به طور کامل جایگزین طراح انسان شود. هوش مصنوعی قادر است الگوریتم‌های خودکار برای بهینه‌سازی و پردازش تصاویر ارائه دهد، اما نمی‌تواند احساسات و خلاقیت انسان را در طراحی گرافیک بازتولید کند. همچنین، طراح گرافیک توانایی انتقال پیام و ارتباط با مخاطبان را دارد که هوش مصنوعی نمی‌تواند به همان اندازه انجام دهد. به طور کلی، هوش مصنوعی می‌تواند به طراح گرافیک در برخی از وظایف مرتبط کمک کند، اما نمی‌تواند جایگزین کاملی برای طراح انسان باشد.





توضیح تخصصی هوش مصنوعی در تولید ایده

هوش مصنوعی در آینده قادر به تولید ایده است. با پیشرفت تکنولوژی و توسعه روش های هوش مصنوعی، امکان تولید ایده های نو و خلاقانه توسط سیستم های هوش مصنوعی نیز وجود خواهد داشت. برخی از الگوریتم های هوش مصنوعی مانند شبکه های عصبی مولد قادر به تولید محتوای جدید و خلاقانه هستند. همچنین، با استفاده از الگوریتم های یادگیری تقویتی، سیستم های هوش مصنوعی میتوانند به صورت خودکار و مستقل ایده های جدید را تولید کنند. با این حال، هنوز توانایی هوش مصنوعی در تولید ایده در مقایسه با انسانها محدود است و بهبود و پیشرفت بیشتری نیاز دارد.

شبکه های عصبی مولد (GANs) یک نوع از شبکه های عصبی هستند که به منظور تولید محتوای جدید و خلاقانه استفاده میشوند. این شبکه ها از دو بخش اصلی تشکیل شده اند: یک مولد و یک تمیزدهنده. مولد در یک GAN، مسئول تولید داده های جدید است. این بخش با دریافت یک نویز تصادفی به عنوان ورودی، سعی میکند داده های جدیدی تولید کند که به شکل داده های آموزش دیده شده، شبیه باشند.

برای این کار، مولد از یک سری لایه های عصبی استفاده میکند که تلاش میکنند الگوهای مشترک در داده های آموزش دیده را یاد بگیرند و سپس از این الگوها برای تولید داده های جدید استفاده کنند. تمیزدهنده در یک GAN، مسئول تشخیص بین داده های تولید شده توسط مولد و داده های واقعی است. با استفاده از شبکه های عصبی مولد، میتوان ایده های جدید و خلاقانه را تولید کرد. این شبکه ها در حوزه های مختلف مانند تولید تصویر، تولید موسیقی، تولید متن و غیره استفاده میشوند و قادر به تولید محتوای جدید و خلاقانه هستند. در حال حاضر، شبکه های عصبی مولد در حوزه های مختلفی استفاده میشوند و به طور کلی قابلیت تولید محتوای جدید و خلاقانه را دارند.



عصبی مولد در حوزه های مختلفی استفاده میشوند و به طور کلی قابلیت تولید محتوای جدید و خلاقانه را دارند. با پیشرفت تکنولوژی و رشد در زمینه هوش مصنوعی و یادگیری عمیق، میتوان انتظار داشت که در آینده نزدیک، شبکه های عصبی مولد بهبود یافته و قادر به تولید محتوای با کیفیت واقعی تر و خلاقانه تر باشند. به عنوان مثال، در حوزه تولید تصویر، شبکه های عصبی مولد به طور مداوم در حال بهبود هستند و قادر به تولید تصاویر واقعی تر و جزئیات بیشتر هستند. همچنین، در حوزه تولید موسیقی، شبکه های عصبی مولد قادر به تولید قطعات موسیقی جدید و خلاقانه هستند که با سبک های مختلفی سازگار هستند.

در حوزه گرافیک فعالیت مغز بهتر است یا هوش مصنوعی؟ در حوزه گرافیک، هوش مصنوعی و شبکه های عصبی مولد به طور کلی برای تولید محتوا و خلاقیت استفاده میشوند. هوش مصنوعی به طور عمومی به هر نوع هوش مصنوعی اشاره دارد که توانایی تصمیم گیری و انجام وظایف هوشمندانه را دارد. این شامل الگوریتم ها،

مدل های ریاضی و سیستمهای کامپیوتری است که برای شبیه سازی و تقلید قابلیت های هوشمندانه انسان به کار میروند. از طرف دیگر، شبکه های عصبی مولد (GANs) یک نوع از شبکه های عصبی هستند که به صورت زنجیره ای از دو شبکه عصبی (شبکه مولد و شبکه تمیزدهنده) عمل میکنند. شبکه مولد تلاش میکند تا نمونه های جدید و خلاقانه را تولید کند، در حالی که شبکه تمیزدهنده سعی میکند نمونه های تولید شده توسط شبکه مولد و نمونه های واقعی مشخص کند. در حوزه گرافیک، هوش مصنوعی و شبکه های عصبی مولد به صورت ترکیبی استفاده میشوند.

بنابراین، هر دو اصطلاح به طور همزمان و در کنار یکدیگر مورد استفاده قرار میگیرند. عملکرد مغز انسان بسیار پیچیده است و هنوز به طور کامل درک نشده است. با این حال، تحقیقات در این حوزه به طور فزاینده ای در حال پیشرفت است و قابلیت های هوشمندانه مشابهی با مغز انسان در برخی از وظایف را به دست آورده اند.

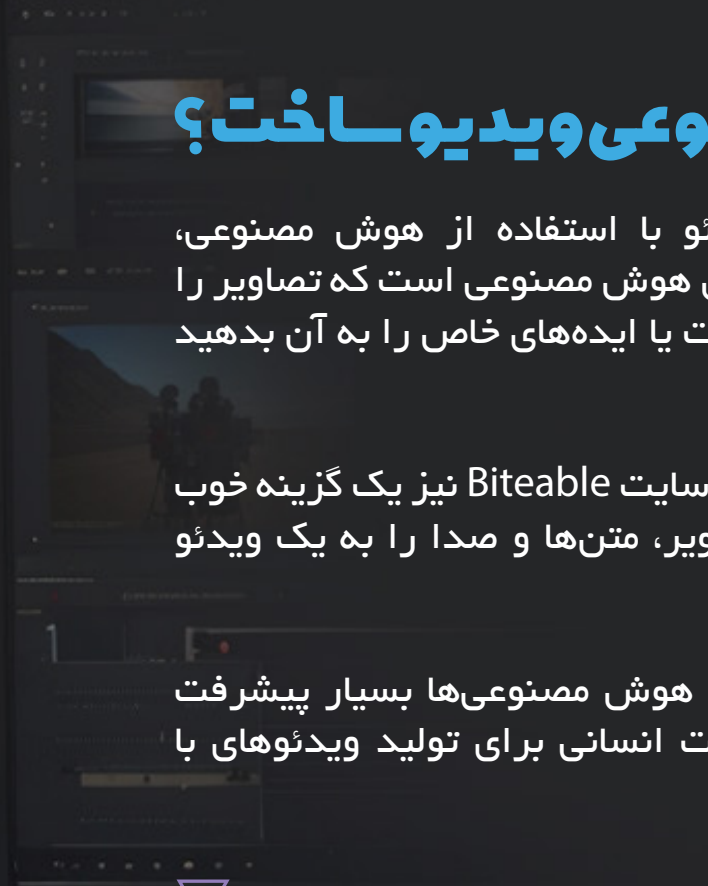


آیا میشود با هوش مصنوعی ویدیو ساخت؟

یکی از بهترین سایتها برای جنریت ویدئو با استفاده از هوش مصنوعی، OpenAI's DALL-E است. DALL-E یک مدل هوش مصنوعی است که تصاویر را تولید می‌کند و به شما امکان می‌دهد توصیفات یا ایده‌های خاص را به آن بدهید تا ویدئوهای خلاقانه و منحصر به فرد بسازد.

در ضمن، برای تولید ویدئوهای ساده و کوتاه، سایت Biteable نیز یک گزینه خوب است. این سایت به شما امکان می‌دهد تصاویر، متن‌ها و صدا را به یک ویدئو تبدیل کنید.

لازم به ذکر است که هرچند این سایتها و هوش مصنوعی‌ها بسیار پیشرفت کرده‌اند، اما هنوز هم نیاز به تعامل و دخالت انسانی برای تولید ویدئوهای با کیفیت بالا و خلاقانه وجود دارد.

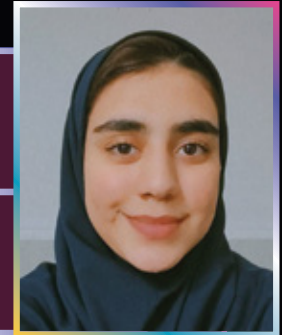


آموزش جنریت از هوش مصنوعی



Leonardo.Ai

مدرس:
هما جعفرزاده کاشانی



برای آشنایی با دنیای جذاب هوش مصنوعی در این بخش آموزش مرحله به مرحله برای جنریت تصاویر و تصویرسازی با استفاده از هوش مصنوعی «لئوناردو» رو قرار دادیم. با اسکن کد QR زیر میتوانید از آموزش تصویری این بخش استفاده کنید و امیدوارم که براتون مفید و لذتبخش باشه.

scan me



مدت زمان ویدیو:
۳ دقیقه و ۳۷ ثانیه

Human and Ai conversation

Ai

Canva AI

Human

خفن ترین سایتی که برای طراحی
کارت ویزیت داری؟

Human

بهترین سایت برای جنریت ویدیو؟

Ai

open AI's DALL-E

Human

ترمیم عکس های بی کیفیت و بالا بردن کیفیت تصاویر؟

Ai

RestorePhotos

Human

طراحی لوگو؟؟

Ai

Logomaker AI



Human

در مورد گرافیک سه بعدی چه سایت رو پیشنهاد میدی؟

Ai

NVIDIA AI Playground

Human

چجوری میتونیم تصاویری با الهام از آثار هنرمندان معروف بدست بیاریم؟

Ai

DeepArt.io

Human

قوی ترین سایت هوش مصنوعی گرافیک

Ai

Adobefirefly



Human

خودت چه سایتی و بیشتر دوست داری؟؟

Ai

Adobe Sensei

Ai

این نرم افزار با نرم افزارهای طراحی محبوب Adobe از جمله Photoshop و Illustrator ، InDesign یکپارچه شده .
ب Adobe Sensei میتونین تشخیص و پردازش تصویر پیشرفته، رنگ آمیزی خودکار و سایر ویژگی های پیشرفته را انجام بدین که میتونه طرح های بهتری را با کارایی بیشتری ایجاد کنن.

Human

چرا؟؟





لينكدونى

Chat GPT & Midjourney AIBOT

blog.twinbru.com

serokell.com

<https://beta.theb.ai/home>

Leonardo.Ai

