



آیین نامه اجرایی برگزاری

تیزر ۱۳

جشنواره سراسری رسانه

و نشریات دانشجویی

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
مهر ۱۴۰۲



مقدمه

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفت‌وگو و ایجاد فضای نقد، آگاهی بخشی، اطلاع رسانی، فرهنگ‌سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها هستند. از این رو، حمایت و تقویت این حوزه از فعالیت‌های دانشجویی سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا و با نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشجویان در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی فراهم می‌کند. لذا **جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی** به منظور تقویت زمینه‌های فعالیت و مهارت‌های دانشجویان در حوزه نشریات و رسانه‌های دانشجویی برگزار می‌شود.

با توجه به نقش بی بدیل نشریات در بیان دغدغه‌ها و ایده‌های جامعه دانشگاهی و نیاز همیشه و امروز ایران اسلامی به مشارکت جوانان در ساخت آینده ایران، شعار این دوره جشنواره «**برای ایران بنویسیم**» انتخاب شده است.

ماده ۱. اهداف جشنواره

اهداف سیزدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی عبارتند از:

- ایجاد بستری مناسب برای گفت‌وگو، تعامل و تضارب آراء و اندیشه‌های مختلف در سطح دانشگاه و تقویت روند مشارکت اجتماعی
- شناسایی و معرفی استعدادهای دانشگاهی در حوزه رسانه و نشریات دانشجویی و ایجاد پلی میان رسانه‌های سراسری و نشریات دانشجویی جهت ورود تخصصی‌تر این استعدادها به نظام رسانه‌ای کشور
- ایجاد فضای رقابت و محک خوردن آثار فعالان نشریات دانشجویی و شکل‌گیری گفت‌وگو، هم‌افزایی و تعامل میان شرکت‌کنندگان جشنواره در طول برگزاری
- تبیین و ترویج مفاهیم مندرج در بیانیه گام دوم انقلاب مانند عدالت، معنویت، اخلاق، استقلال، آزادی، عزت ملی، علم و پژوهش و نقش و کارکرد نشریات در تحقق بیانیه و نقش محوری جوانان در مسئله پیشرفت کشور
- ارتقای کمی و کیفی نشریات و رسانه‌های دانشجویی
- تقویت روحیه مطالبه‌گری منطقی، نقادی و آزاداندیشی به کمک نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی
- تأکید بر مسئولیت اجتماعی نشریات دانشجویی و رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای روزنامه‌نگاری
- رشد و پرورش استعدادهای جوان و ایجاد فرصت طرح دغدغه‌های نسل جوان و نخبه در نشریات
- لزوم ارتقای سطح سواد رسانه‌ای نسل جوان و آشنایی با فضای رسانه

ماده ۲. مخاطبان جشنواره

کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های سراسر کشور مخاطب جشنواره هستند

ماده ۳. شورای سیاست‌گذاری



به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان جشنواره، شورایی مرکب از معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، معاون فرهنگی و سیاسی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری، مدیرکل فرهنگی وزارت بهداشت، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، مدیرکل سیاسی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری و دو نفر صاحب‌نظر در حوزه رسانه به انتخاب معاون دستگاه مجری و دبیر اجرایی جشنواره تشکیل می‌شود. وظایف این شورا عبارت است از:

۱. تصویب دستورالعمل و شیوه‌نامه‌های مرتبط
 ۲. نظارت کلان بر مراحل جشنواره و بررسی گزارش‌های جشنواره
 ۳. تصویب داوران انتخاب شده توسط دبیر اجرایی
- تبصره ۱. معاون فرهنگی و دانشجویی و مدیرکل فرهنگی دستگاه میزبان به ترتیب رئیس و دبیر شورای سیاست‌گذاری هستند.
- تبصره ۲. احکام عضویت اعضای شورای سیاست‌گذاری توسط بالاترین مقام دستگاه میزبان صادر می‌شود.

ماده ۴. شورای اجرایی

به منظور اجرای مصوبات شورای سیاست‌گذاری، شورایی مرکب از مدیرکل فرهنگی وزارت بهداشت، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، و روسای اداره‌های مربوط و دبیر اجرایی جشنواره تشکیل می‌شود. وظایف این شورا عبارت است از:

۱. تدوین دستورالعمل و شیوه‌نامه‌های مرتبط بر اساس مصوبات و طرح در شورای سیاست‌گذاری
 ۲. اتخاذ تصمیمات اجرایی مورد نیاز ذیل سیاست‌های جشنواره
 ۳. ارتباط‌گیری با دانشجویان، مسئولان و کارشناسان فرهنگی دانشگاه‌ها به منظور افزایش مشارکت در جشنواره
 ۴. بررسی و تعیین میزان و نوع جوایز هدایی به برگزیدگان؛
- تبصره ۱. مدیرکل فرهنگی دستگاه و دبیر اجرایی جشنواره به ترتیب رئیس و دبیر شورای اجرایی هستند.

ماده ۵. دبیر اجرایی جشنواره

به منظور اجرا و پیشبرد کلیه امور اجرایی جشنواره براساس دستورالعمل اجرایی از میان افراد توانمند، آگاه و با تجربه در امور اجرایی و آشنا به حوزه رسانه و نشریات دانشجویی، دبیر اجرایی از طرف دستگاه میزبان معرفی و حکم وی توسط رئیس شورای سیاست‌گذاری صادر می‌شود.

وظایف دبیر اجرایی جشنواره به شرح زیر است:

۱. پیگیری و اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره و کلیه مصوبات شورای سیاست‌گذاری که به ایشان محول می‌شود.
۲. ارائه گزارش از کلیه روندهای اجرایی جشنواره به شورای سیاست‌گذاری
۳. برنامه‌ریزی و تدارک اقدامات لازم برای برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه
۴. مستندسازی جشنواره و ارائه گزارش مکتوب و مستندهای جشنواره
۵. هماهنگی و پیگیری تبلیغ جشنواره در رسانه‌ها و دانشگاه‌ها



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

۶. تشکیل دبیرخانه اجرایی جشنواره

۷. اجرا و پیگیری کلیه مسئولیت‌های مربوط به سامانه جشنواره

۸. معرفی داوران پیشنهادی جشنواره به شورای اجرائی و سیاست‌گذاری برای تأیید



ماده ۶. بخش‌های جشنواره

جشنواره شامل دو بخش اصلی، رقابتی و جانبی است و ۵ بخش فرعی دارد:

رقابتی: آثار برگزیده، نشریات برگزیده، فضای مجازی،

جانبی: اثر ویژه، کارگاه رسانه ایی،

۶-۱. آثار برگزیده

آثار انتشار یافته در نشریات دانشجویی در فاصله زمانی تعیین شده، در حوزه‌های ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته و آثار برگزیده مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

تیترو لید

خبر و گزارش

مصاحبه

سرمقاله و یادداشت

طرح و طرح روی جلد

کاریکاتور و طنز

گرافیک و صفحه‌آرایی

مقاله سیاسی و اقتصادی

مقاله فرهنگی و اجتماعی

مقاله صنفی

مقاله ادبی و هنری

مقاله دینی و قرآنی

مقاله علمی علوم پایه و فنی و مهندسی

مقاله علمی علوم پزشکی و دامپزشکی

مقاله علمی علوم انسانی

مقاله علمی هنر و معماری

مقاله علمی علوم کشاورزی و محیط زیست

تبصره ۱: هر دانشجو می‌تواند در هر رشته حداکثر سه اثر را ارسال کند.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

۶-۲. نشریات برگزیده

نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی تعیین شده در موضوعات ذیل به تفکیک مورد ارزیابی قرار گرفته و نشریات برگزیده در هر زمینه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

عمومی	صنفی
ادبی و هنری	طنز و کاریکاتور
فرهنگی و اجتماعی	سیاسی و اقتصادی
دینی و قرآنی	
علمی تخصصی علوم انسانی	علمی تخصصی علوم پایه و فنی و مهندسی
علمی تخصصی کشاورزی و محیط زیست	علمی تخصصی هنر و معماری
علمی تخصصی علوم پزشکی و دامپزشکی	
فارسی دانشجویان غیرایرانی	زبان های محلی

تبصره ۱: هر مدیرمسئول می تواند شماره های مختلف یک نشریه را حداکثر در سه رسته مختلف ارسال کند.
تبصره ۲: منظور و هدف درج مقالات علمی و نشریات علمی در رسته های جشنواره، ترویج روزنامه نگاری علم است. به این معنا که مقاله ها و نشریات شرکت داده شده در این بخش باید به دنبال تبدیل یافته ها و موضوعات مهم حوزه علم (از علوم پزشکی تا مهندسی و علوم پایه و علوم انسانی و...) به زبان قابل فهم برای مخاطبان دانشگاهی باشند. توجه به روزنامه نگاری علم به عنوان یک مجرای قدرتمند برای گفت و گوی دانشگاه و جامعه از اولویت های این رسته است و به همین دلیل مقاله های علمی - پژوهشی و نشریات علمی - پژوهشی با چارچوب هایی که در نشریات دارای رتبه های علمی تعریف شده اند و مخاطبان خاص و محدود در همان رشته و حوزه مطالعاتی دارند، مورد توجه این بخش نبوده و پذیرفته نمی شوند و مورد داوری قرار نمی گیرند.
تبصره ۳: نشریات زبان های محلی می توانند دو زبانه باشند.

۶-۳. بخش مجازی

الف. سایت و وبلاگ

- دانشجویانی که دارای سایت و یا وبلاگ دارای مجوز از کمیته ناظر بر نشریات هستند می توانند محتوای سایت و وبلاگ خود را در جشنواره شرکت دهند.
- مطالب باید به طور مستمر در طول زمان اعلام شده بروزرسانی شود.
- ب. نشریات صوتی
 - شامل نشریاتی است که به طور کامل صوتی می باشند (پادکست)
 - پادکست ها می توانند بر بستر وب، شبکه های اجتماعی و پیام رسانی های تلفن همراه منتشر شده و یا از طریق بلوتوث و پخش محیطی توزیع شده باشند.
- ج. نشریات کاغذی-الکترونیک



- شامل نشریاتی است که به صورت کاغذی منتشر شده و با استفاده از ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده و یا رمزینه پاسخ سریع (QR Code) فایل‌های الکترونیک (اعم از صوتی و یا تصویری) نیز دارند.
- در این بخش حداقل نیمی از مطالب نشریه باید با ارائه محتوای چندرسانه‌ای باشد.

د. نشریات چند رسانه‌ای و و افلاین) - نشریات الکترونیکی

- شامل مجلات الکترونیکی است که دارای متن، صوت و فیلم هستند.

ه) گرافیک، اینفوگرافیک و موشن گرافیک

- دانشجویان می‌توانند آثار تولیدی خود را که در نشریات و یا فضای مجازی منتشر شده است، ارسال کنند.
- در این بخش آثار انیمیشن نمی‌توانند شرکت کنند.

و) فیلم خبری و فتوکلیپ

- دانشجویان می‌توانند آثار تولیدی خود را که در نشریات و یا فضای مجازی منتشر شده است، ارسال کنند.

۴-۶. بخش جانبی

الف. اثر ویژه: در این بخش آثاری که در چهار قالب گزارش، مصاحبه، یادداشت و مقاله به موضوعات ذیل پرداخته باشند انتخاب و تقدیر خواهند شد.

دانشگاه و حل مسائل ملی؛ بحران آب، آلودگی هوا، محیط زیست، جمعیت، تحریم، خودتحقیری و..

دانشجو و امید به آینده

دانشجو و روایت پیشرفت

دانشجو، انتخابات و مشارکت آگاهانه

دانشجو و آرمان‌های گام دوم انقلاب اسلامی

ب. کارگاه رسانه ایی:

فرصتی برای ارائه طرح ایده‌های دانشجویی در زمینه نشریه و رسانه است، که در محدوده زمانی مشخصی انجام می‌شود. در این رویداد مشتاقان شنیدن کارهای نوین رسانه نظیر برنامه نویسان، مدیران رسانه‌ای، طراحان و ... دور هم جمع می‌شوند تا ایده‌های ارائه دهندگان را ببینند و علاوه بر گرفتن ایده، از اجرای اولیه طرح پیاده شده هم بازدید می‌کنند. برای هدایت بهتر گروهها، موضوعات مشخصی در این بخش انتخاب و راهبری میشود. این کارگاه به صورت منطقه ای با معرفی اساتید برتر کشوری برگزار شده و آثار خروجی از آن در جشنواره شرکت داده می‌شوند.



ماده ۷. نحوه ارسال آثار و بارگذاری

- ۷-۱. مدیران مسئول نشریات دانشجویی و صاحبان آثار برای شرکت کردن در جشنواره باید در سامانه titrfestival.dmsrt.ir ثبت نام و اطلاعات مورد نیاز را وارد کرده و آثار را بارگذاری کنند.
- ۷-۲. در خصوص آثاری که کل صفحه به آن اختصاص ندارد، شرکت کنندگان باید عنوان و یا جانمایی اثر (خبر، تیتراژ، عکس و ...) در صفحه‌ای که اثر در آن منتشر شده است را هنگام بارگذاری در کادری که به همین منظور تعبیه شده مشخص کنند، در غیر این صورت اثر داوری نخواهد شد.
- ۷-۳. هر فرد می‌تواند در هر یک از رسته‌های بخش رقابتی تا سه اثر ارسال نماید.
- تبصره:** هر اثر در بخش آثار و بخش ویژه و هر شماره نشریه در بخش نشریات و بخش مجازی صرفاً در یک رسته قابل ارسال است
- ۷-۴. تشخیص رسته نشریه صرفاً با شرکت کننده است که باید بر اساس غلبه موضوعی نشریه خویش (مانند فرهنگی، سیاسی، صنفی و ...) رسته مرتبط را انتخاب می‌کند. اگر در نشریه هیچ موضوعی غلبه محتوایی نداشته باشد، آن نشریه می‌تواند در رسته نشریات عمومی بارگذاری شود.

ماده ۸. شیوه تایید آثار

- برای تأیید نهایی و شرکت در جشنواره لازم است کارشناسان نشریات دانشگاه‌ها به سامانه وارد شوند و صحت آثار ارسالی از سوی دانشجویان آن دانشگاه و تطبیق آنها با مقررات مربوطه را تایید نمایند.
- تبصره:** تنها آثاری به مرحله داوری راه پیدا می‌کنند که در این مرحله تایید شده باشند.

ماده ۹. ضوابط و مقررات

- ۹-۱. کلیه نشریات دارای مجوز از کمیته‌های ناظر بر نشریات دانشگاه‌های سراسر کشور و شوراهای مرکزی ناظر بر سه دستگاه که در فاصله زمانی ۱ شهریور سال ۱۴۰۰ تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ منتشر شده‌اند و آثاری که در این نشریات منتشر شده است، امکان شرکت در جشنواره را دارند.
- تبصره:** فرآیند داوری به صورت الکترونیک و از طریق سامانه انجام می‌شود.
- ۹-۲. آثار تکراری، کپی، بازنشر و خارج از بازه زمانی امکان شرکت در جشنواره را ندارند و در هر مرحله‌ای که مشخص شود یک اثر از نشریات سراسری و یا آثار چاپی و آنلاین دیگری کپی شده است، علاوه بر اینکه اثر از جشنواره کنار گذاشته می‌شود، کلیه آثار فرد متخلف نیز از جشنواره حذف خواهد شد.
- ۹-۳. نشریاتی که فعالیت آنها به هر دلیل متوقف شده باشد، امکان شرکت دادن آن‌ها وجود ندارد.
- ۹-۴. در صورتی که نشریه‌ای محکوم به بند ۴ (محرومیت موقت نشریه از تسهیلات دانشگاهی تا شش ماه) و بالاتر در ماده ۴۰ دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر نشریات دانشگاهی شده باشد، امکان شرکت آن شماره و آثار منتشر شده در آن در جشنواره وجود ندارد.
- ۹-۵. تنها نشریاتی که صاحب امتیاز آنان دانشجویی و یا نهادهای دانشجویی همچون تشکلهای اسلامی، کانون‌های فرهنگی، انجمن‌های علمی، شورای صنفی و ... است می‌توانند در جشنواره شرکت کنند و سایر نشریات مانند نشریاتی که



صاحب امتیاز آنان معاونت فرهنگی و دانشجویی و سایر نهادها و ارگان‌های دانشگاه است حق شرکت در جشنواره را ندارند. اما آثار منتشر شده در این نشریات اگر متعلق به دانشجو باشد می‌تواند در بخش آثار جشنواره شرکت کند. ۹-۶. نشریاتی که دارای نسخه الکترونیک و نسخه چاپی هستند فقط یکی از آنها را می‌توانند در جشنواره شرکت دهند. ۹-۷. نشریات اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی و همچنین اتحادیه‌های تشکل‌های اسلامی که از شورای مرکزی ناظر بر نشریات دانشگاهی مجوز انتشار دارند می‌توانند، از طریق دانشگاه محل تحصیل مدیر مسئول، در این جشنواره شرکت نمایند.

ماده 10. داوری جشنواره

۱-۱۰. آثار و نشریات تایید شده توسط کارشناس دانشگاه به صورت خودکار به دبیرخانه جشنواره ارسال می‌شوند. در این مرحله کلیه آثار از نظر داشتن شرایطی که در دستورالعمل ذکر شده است بررسی و در صورت داشتن شرایط به سبب داوران منتقل می‌شوند.

۲-۱۰: کلیه آثار و نشریات دریافتی از طریق سامانه‌ی جشنواره توسط یک تیم شامل متخصصین و چهره‌های صاحب نظر حوزه مطبوعات براساس معیارها و ضوابط مندرج در دستورالعمل بررسی شده و در صورت تایید به مرحله ی اول داوری راه خواهند یافت.

تبصره: شاخص‌های کمی بخش نشریات توسط تیم غربالگری نمره‌دهی می‌شود.

۳-۱۰. در مرحله اول داوری، داوران آثار و نشریات ارسالی را براساس معیارهای معین امتیاز می‌دهند و در هر رشته؛ تعدادی از آثار و نشریات به شرط کسب حداقل نمره میانگین هر رشته، وارد مرحله نهایی داوری می‌شوند.

تبصره: در هر کدام از رشته‌های بخش آثار و بخش ویژه از هر کاربر فقط اثری که بالاترین نمره را کسب کرده است امکان ورود به مرحله نهایی داوری را دارد. به عبارت دیگر، در صورتی که از یک کاربر در هر رشته بیش از یک اثر در بین برگزیدگان مرحله اول داوری باشد تنها یکی از آنها وارد مرحله بعد می‌شود. در صورت برابری امتیاز دو و یا سه اثر از یک فرد، انتخاب اثری که به مرحله بعد راه پیدا می‌کند توسط هیئت داوران مشخص می‌شود.

۴-۱۰. برگزیدگان اولیه در جلسه داوری مرحله نهایی و با دعوت از اساتید شاخص و برجسته حوزه رسانه و نشریات کشور برگزار می‌شود بررسی و آثار و نشریات برگزیده با رای جمعی انتخاب و اعلام می‌شوند.

تبصره ۲: داوران مرحله نهایی اگر تشخیص دادند آثار راه یافته به این مرحله ضعیف بوده و از استانداردهای لازم برخوردار نیستند، می‌توانند از معرفی نفرات برگزیده خودداری کنند.

۵-۱۰. کارنامه آثار هر فرد پس از داوری منتشر خواهد شد. بدین صورت که بر اساس شاخص‌های مصوب در فرم‌های داوری مربوط به هر رشته، امتیاز کسب شده فرد که میانگین نمره داوران است، از طریق حساب کاربری برای شخص قابل رویت خواهد بود.

۶-۱۰. نظر به ارائه کارنامه آثار و اطلاع از نمره‌های کسب شده در هر رشته به تفکیک شاخص‌های مصوب داوری، شخص صاحب اثر می‌تواند پس از رویت کارنامه نسبت به داوری صورت گرفته در آن مرحله (مطابق ضوابطی که بعداً از طریق سامانه جشنواره اطلاع رسانی خواهد شد) اعتراض نماید. پس از بررسی اعتراضات، داوری مجدد اثر توسط یک تیم داوری دیگر انجام و در صورتی که نمره کسب شده جدید به امتیاز آخرین فرد راه یافته به مرحله بعدی داوری برسد، اثر مزبور به



بعنوان اثر راه یافته به مرحله بعدی داوری منظور خواهد شد. لازم به ذکر است اضافه شدن اثر به لیست آثار راه یافته به مرحله بعدی داوری، موجب حذف دیگر آثار راه یافته نخواهد شد.

ماده ۱۱. زمانبندی

برنامه زمان بندی جشنواره به شرح زیر پیش بینی می شود:

- شروع دریافت آثار: ۱۴۰۲/۸/۰۱
- پایان دریافت آثار: ۱۴۰۲/۹/۳۰
- داوری مرحله اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱
- داوری نهایی: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰
- برگزاری اختتامیه: دهه فجر

ماده ۱۲. این دستورالعمل در ۱۲ ماده و ۱۳ تبصره به تصویب شورای سیاست گذاری جشنواره رسید و از تاریخ ابلاغ لازم الاجراست.