

فراخوان سومین جشنواره مد
مد و لباس کودک و نوجوان

3rd Kids and Teens Fashion Festival

9-14 Jan 2021 | ۱۳۹۹س ۲۵۶۲۰

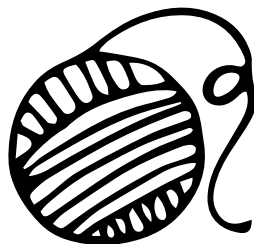
به منظور استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود در جامعه طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس و توسعه کانون‌های تولیدی خرد و تکمیل زنجیره تولید با بهره‌مندی از توانایی نخبگان در طراحی لباس کودکان و نوجوانان که بخش اعظم جمعیت جوان کشور را تشکیل می‌دهند و با توجه به نیاز بخش تولید به الگوهای جدید و مناسب برای کودکان و نوجوانان با حفظ هویت ایرانی-اسلامی و باور به تحقق جهش تولید با اتکاء به توان نیروی انسانی داخل کشور و اولویت بخشی به عوامل موثر بر ارتقای "بهداشت و سلامت محیط کارگاهی در زنجیره تولید و عرضه محصولات" سومین جشنواره ملی مد و لباس کودک و نوجوان، با اهداف زیر برگزار می‌شود. تاکید سومین جشنواره بر طراحی لباس نوجوان است که می‌تواند ساختار ذهنی و جهان بینی نوجوان را تحت تاثیر قرار دهد. ▶

اهداف جشنواره

شورای سیاستگذاری سومین جشنواره مد و لباس، با هدف طرح سوال: چه کسی لباس مرا تولید کرده است؟ در صدد است تا طراح لباس کلیه فرآیندهای طراحی تا تولید و عرضه را با رعایت ملاحظات زیست محیطی و مبانی اخلاقی تولید که در دین مبین اسلام تحت عنوان رعایت حقوق کارگر به آن سفارش فراوان شده است در طراحی لباس کودک و نوجوان مدنظر قرار دهد. اهم اهداف دیگر به شرح ذیل است:

- شناخت جامعه طراحان از ۲۸ درصد جمعیت کودک و نوجوان کشور و تشویق طراحان لباس برای این گروه
- نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مد و لباس
- ایجاد فضای مناسب به منظور کشف استعداد های نو
- کمک به ارتقا سطح حوزه طراحی با الهام از نمادهای ایرانی-اسلامی

- بررسی عوامل تاثیرگذار بر پوشاک کودک و نوجوان توسط برندهای بزرگ تولید کننده
- فراهم نمودن زمینه‌های ارتباط و تعامل بین طراحان و تولیدکنندگان این عرصه
- ارتباط مستقیم بین طراحان و تولید کنندگان لباس کودک و نوجوان با سایر بخش‌های هنری تاثیرگذار بر انتخاب سلیقه این بخش از جامعه در چارچوب شئونات و ارزش‌های مورد قبول ملی و فرهنگی کشور



بخش های جشنواره

الف) بخش رقابتی

۱. بخش مجموعه سازان:

در این بخش کلیه طراحان به صورت مستقل و مراکز آموزشی و تولیدی به صورت گروهی با هویت مشخص یا طراحان مشغول به کار در برندهای تولید کننده می توانند شرکت کنند (برای توجیه و هماهنگی نحوه حضور، کارگاه مجازی به صورت فایل های تصویری در اختیار طراحان قرار خواهد گرفت).

۲. بخش عمومی:

طراحان لباس کودک و نوجوان تک اثر خود را با ذکر گروه سنی که در ادامه فراخوان ذکر شده است ارسال می کنند که مشتمل بر تمام اجزا لباس و همچنین ملحقات لباس می باشد که ماسک و شیلد نیز به آن اضافه شده است. در این بخش آثار باید با شناسنامه کامل (نام طرح، منبع الهام، جنسیت پارچه و نوع گروه سنی) ارائه شوند.

۳. بخش تصویرسازی:

در این بخش طراحی لباس کودک و نوجوان با در نظر داشتن شاخص‌های زیبایی‌شناسی و استفاده از المان‌های ایرانی و اسلامی به شکل قابل قبول از طرف گروه سنی منتخب طراح، مورد توجه است. لازم است جنسیت پارچه‌های استفاده شده در طراحی دستی یا رایانه‌ای ذکر شود و یا در صورت امکان نمونه پارچه ضمیمه شود. (منبع ایده و الهام طرح عنوان گردد)

۴. بخش طراحی پارچه:

- طراحی پارچه با رایانه و ارائه نمونه چاپ شده
- طراحی پارچه با دست و تکنیک‌های چاپ‌های دستی و ارائه نمونه آن

۵. بخش طراحی کیف و کفش سلامت و ارگونومیک:

در این بخش طراحان می‌توانند با کمک بخش صنعت به صورت فیزیکی و یا به صورت طراحی دستی شرکت نمایند. به کارگیری نمادها و المان‌های ملی و بومی در طراحی کفش و کیف حائز اهمیت خواهد بود.

ویدیوهای آموزشی در این بخش تهیه و در اختیار طراحان قرار خواهد گرفت.

۶: بخش پوشاک مدارس:

● تصویرسازی

● آثار اجرا شده

برای هر دو جنسیت دختر و پسر با توجه به مضامین زیر آثار پذیرفته می‌شود:

● تلفیق سنت و ایده‌های نو در طراحی پوشاک مدارس ایران

● طراحی پوشاک مدارس ایران بر اساس نمادهای

دنیای کودکان و نوجوانان ایرانی

۷. بخش استارت تاپ لباس کودک و نوجوان:

استارت تاپ تحت عنوان خلاقیت در لباس کودک و نوجوان با

رویکرد سلامت در سومین جشنواره لباس کودک و نوجوان به

بخش رقابتی اضافه شده است که طراحان می‌توانند با ذکر

عنوان استارت تاپ لباس کودک و نوجوان و سلامت جسم و

روان نسبت به ارائه طرح‌های خلاقانه و نوآورانه در این حوزه

به منظور تولید و تجاری‌سازی در فضای کسب و کار اقدام کنند.

۸. محورهای ارائه مقاله در بخش علمی و دانشگاهی جشنواره لباس کودک و نوجوان با رویکرد سلامت:

● لباس کودک و نوجوان و سلامت جسم و روان

- ۱- ارگونومی در طراحی لباس کودک و نوجوان
- ۲- تاثیر لباس بر اعتماد به نفس کودک و نوجوان
- ۳- تاثیر جنس و الیاف پارچه بر سلامت و تندرستی کودک و نوجوان
- ۴- نقش رنگ در سلامت روان کودک و نوجوان
- ۵- بررسی عوارض استفاده از المان‌ها و تصاویر نامتناسب با ویژگی‌های جسمی و روحی کودکان
- ۶- تاثیر مدل لباس بر سلامت و تندرستی کودک و نوجوان
- ۷- نقش اصول و رعایت چارچوب بهداشتی در تولید لباس کودک و نوجوان
- ۸- تاثیر پوشاک متحدالشکل بر کودک و نوجوان
- ۹- استانداردهای سایزبندی در لباس کودک و نوجوان
- ۱۰- طبقه‌بندی در لباس کودک و نوجوان

● لباس کودک و نوجوان و هویت ایرانی اسلامی

۱- شاخص‌های لباس کودک و نوجوان منطبق با آموزه‌های

دینی

۲- مختصات مد و لباس کودک و نوجوان در تناسب با سبک

زندگی ایرانی اسلامی

۳- تاثیر لباس بر سلامت کودک و نوجوان از منظر اسلام

۴- ارتباط بین لباس و هویت ملی

۵- جایگاه مد و مدگرایی از نگاه کودک و نوجوان

۶- بررسی تاثیر استفاده از شخصیت‌های انیمیشنی داخلی

و خارجی بر انتخاب لباس کودک و نوجوان

۷- تاثیر رسانه در لباس کودک و نوجوان

● لباس کودک و نوجوان و خلاقیت و نوآوری

۱- طراحی خلاق در عرصه‌ی تولید لباس کودک و نوجوان

۲- طراحی لباس بر پایه‌ی خلاقیت، انسجام و هماهنگی

۳- نقش خلاقیت و نوآوری در ایجاد جریان‌های فکری و

مدرسای در لباس کودک و نوجوان

ب) کارگاه‌های آموزشی مجازی

برای آشنایی طراحان به موضوعات تخصصی عنوان شده، ویدیوهایی توسط اساتید منتخب ارائه می‌شود و در فضای مجازی و سایت منتشر خواهد شد. همچنین در طول زمان برگزاری جشنواره کودک و نوجوان جهت ارتقاء کیفی جشنواره، کارگاه‌های آموزشی به صورت مجازی توسط دبیرخانه جشنواره کودک و نوجوان پخش خواهد شد.

ج) ویتترین ملی

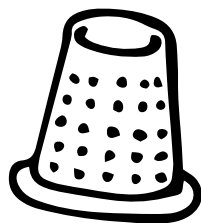
برندهای برگزیده و جمعی از برترین های لباس کودک و نوجوان در بخش ویتترین ملی به صورت مجازی با ارائه کالکشن‌های فصلی خود گردهم می‌آیند که منتخبین این بخش نیز در فضای رقابت قرار خواهند گرفت و به نمایش و عرضه محصولات خود می‌پردازند.



معیارهای داوری

- توجه به عنصر خلاقیت و قابل اجرا بودن آن
- به کارگیری المان‌های ایرانی و اسلامی در راستای مدسازی
- توجه به فرهنگ عمومی پوشش کودک و نوجوان
- آشنایی به سبک‌های نوین و تاثیر آن بر پوشاک کودک و نوجوان
- در نظر گرفتن آناتومی گروه سنی انتخاب شده توسط طراح
- روانشناسی طرح متناسب با رنگ انتخابی
- انتخاب پارچه مناسب با طرح و گروه سنی انتخاب شده توسط طراح
- استفاده از الگوهای نو و خلاق در زمینه الگوسازی
- استفاده از پارچه تولید داخل و تطابق با شاخص‌های فرهنگ ایرانی اسلامی
- امکان استفاده از طرح در تجاری سازی و تولید انبوه
- استانداردهای سایز لباس بر مبنای گروه سنی

● شاخص‌های ارزیابی کلی در بخش‌های مختلف مهارت
در طراحی و تکنیک اجرا
نوزاد: از ۳ ماه تا ۲۴ ماه
کودک: از ۲ سال تا ۱۰ سال، قد ۹۲ تا ۱۳۶ سانتی متر
نوجوان و جوان: از ۱۰ سال تا ۱۸ سال، قد ۱۴۰ سانتی متر به بالا

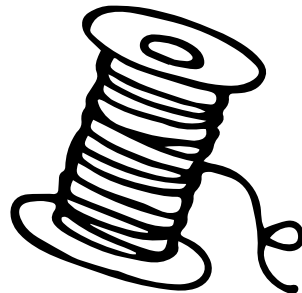


شرایط ثبت نام

ثبت نام و ارسال تصاویر، فقط از طریق وبسایت جشنواره به نشانی زیر امکان پذیر است:

www.modolebas.com

- حجم هر فایل ارسالی در تمامی بخش ها، حداقل یک و حداکثر شش مگابایت و در قالب jpg می باشد.
- تکنیک و شیوه ارائه، آزاد است.
- ثبت نام کنندگان می توانند در تمامی بخش ها ثبت نام کنند و در هر بخش حداکثر ۳ اثر ثبت نمایند.

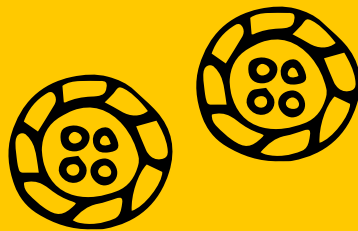


جوایز

نفر برگزیده در هر بخش رقابتی:
تندیس طلایی جشنواره به همراه دیپلم افتخار
و سفر به جزیره زیبای کیش

نفرات دوم و سوم:
لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی

نفرات شایسته تقدیر:
لوح تقدیر



گاه شمار جشنواره

اعلام فراخوان و شروع ثبت نام:

شنبه ۸ آذر ماه ۱۳۹۹

پایان مهلت ثبت نام:

دوشنبه ۱۵ دی ماه ۱۳۹۹

داوری آثار:

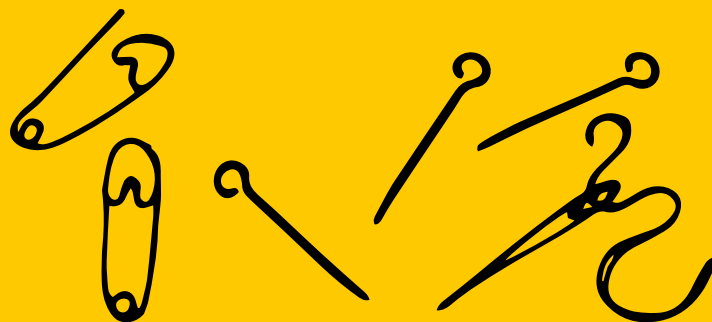
۱۶ تا ۱۸ دی ماه ۱۳۹۹

شروع نمایشگاه مجازی:

۲۰ دی ماه ۱۳۹۹

اختتامیه و اهدای جوایز:

۲۵ دی ماه ۱۳۹۹



ارکان جشنواره

رئیس شورای سیاستگذاری:
سیده مرضیه شفاپور

دبیر جشنواره:
غزال بهمنی





دبیرخانه جشنواره

تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز
خیابان صدوقی، پلاک ۱۷

تلفن : ۶۶۹۴۶۹۱۰ و ۶۶۹۴۶۹۱۱